



# SOMOS DIGITALES

## Netiquetas

### Actividad 1



# Autoridades

## **Presidente de la Nación**

Mauricio Macri

## **Jefe de Gabinete de Ministros**

Marcos Peña

## **Ministro de Educación**

Alejandro Finocchiaro

## **Secretario de Gobierno de Cultura**

Pablo Avelluto

## **Secretario de Gobierno de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva**

Lino Barañao

## **Titular de la Unidad de Coordinación General del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología**

Manuel Vidal

## **Secretaria de Innovación y Calidad Educativa**

Mercedes Miguel

## **Subsecretario de Coordinación Administrativa**

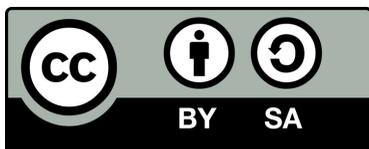
Javier Mezzamico

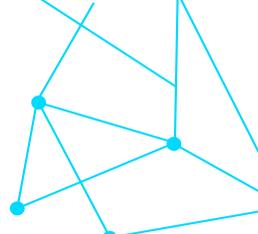
## **Directora Nacional de Innovación Educativa**

María Florencia Ripani

ISBN en trámite

Este material fue producido por el  
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia  
y Tecnología de la Nación





# Introducción

**Somos Digitales** es una serie educativa creada por el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Nación, en el marco del Plan Aprender Conectados, con el objetivo de integrar la alfabetización digital en la educación secundaria.

A partir de los desafíos que enfrentan los personajes, esta serie presenta de un modo divertido y accesible, contenidos relacionados con los Núcleos de Aprendizajes Prioritarios (NAP) de Educación Digital, Programación y Robótica, que fueron aprobados en 2018 y deberán estar integrados a los documentos curriculares jurisdiccionales para el año 2020.

Esta serie aporta por primera vez en la historia de la política pública nacional, una oferta de contenidos sistematizados de alfabetización digital que permite desarrollar una mirada crítica y creativa sobre la tecnología. A través de 16 capítulos, los personajes creados en base a ilustraciones y aportes de estudiantes de escuelas de gestión estatal, generan una trama de fantasía que invita a las alumnas y alumnos a disfrutar de esta aventura.

Para acompañar esta propuesta, se han diseñado actividades y diversos contenidos educativos digitales, para que tanto docentes como estudiantes cuenten con los recursos para comprender, interactuar y transformar el universo digital que nos rodea y del que somos parte.



**María Florencia Ripani**

Directora Nacional de Innovación Educativa



# Netiquetas

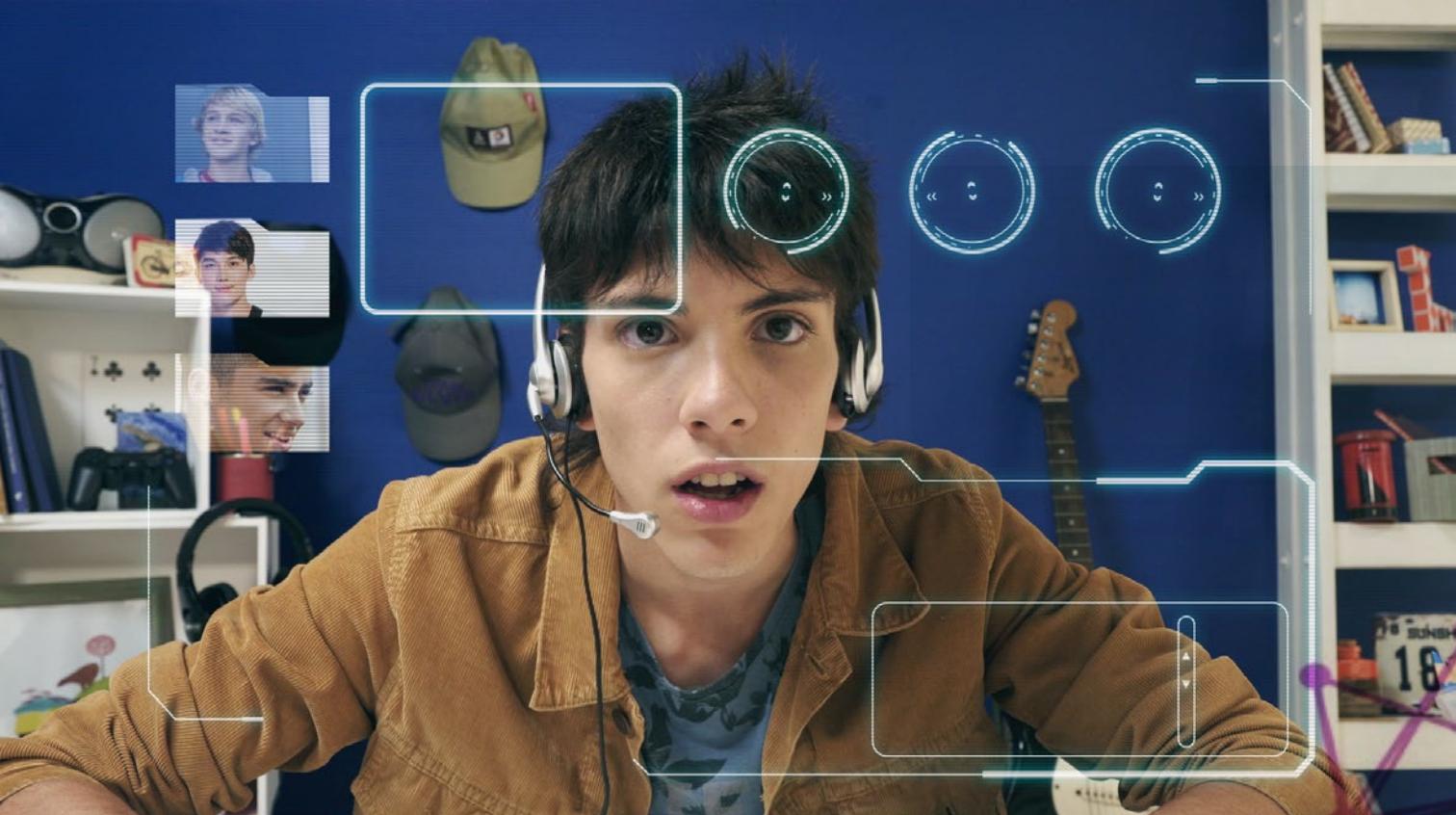
<b>Nivel educativo</b>	Nivel Secundario
<b>Tema</b>	Comunicación en entornos digitales <ul style="list-style-type: none"><li>• La comunicación y la colaboración mediada por TIC, en un marco de responsabilidad, creatividad y respeto a la diversidad, a través de múltiples lenguajes que favorezcan la construcción de saberes en un ámbito de socialización.</li><li>• La comunicación clara y precisa mediante el uso apropiado de TIC, para intercambiar con otros, conocimientos, ideas, proyectos y diversas creaciones de acuerdo al tipo de destinatario.</li></ul>
<b>NAP de Educación Digital, Programación y Robótica</b>	
<b>Objetivos pedagógicos</b>	Que los estudiantes logren: <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar y poner en práctica las diferentes normas y códigos que rigen las comunicaciones en entornos digitales.</li><li>• Comunicarse y colaborar contribuyendo con su propio aprendizaje y con el de otros.</li><li>• Participar con solidaridad y responsablemente en la cultura digital a través de sus intervenciones e intercambios con otros.</li><li>• Buscar, organizar y producir información para construir conocimiento, reconociendo los modos de representación digital.</li></ul>

# Netiquetas

---

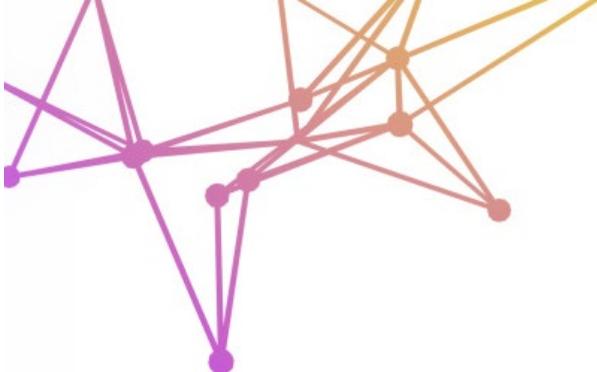
<b>Tipo de actividad</b>	De comprensión, reflexión y producción a partir de los conceptos presentados en el capítulo de la serie orientados a contenidos curriculares.
<b>Recursos</b>	Servidor y proyector del ADM, <i>netbooks</i> , internet, procesador de texto, redes sociales, nubes de palabras.
<b>Duración sugerida</b>	Aproximadamente 2 horas de clase, quedando a criterio del docente otras posibilidades.

---



## Resumen

A partir de la visualización en el curso del **capítulo 5 de Somos digitales, “Netiquetas”**, se propone realizar un trabajo de redacción con una consigna provista por el docente y que permita reconocer y ejercitar la necesidad de adecuación al destinatario y al contexto que exige cualquier comunicación en medios digitales.



# Guía

## 1.

Para comenzar a trabajar, se sugiere proponer una **reflexión** conjunta sobre los conceptos básicos que aborda la serie. Las siguientes **preguntas** pueden orientar el debate y servir como punto de partida para profundizar los temas que despierten mayor duda o interés de los estudiantes:

- ¿Cómo describirían la comunicación en la *web*?
- ¿Qué aspectos hay que tener en cuenta para que un mensaje llegue a su destinatario?
- ¿Seguimos siempre las mismas reglas y pautas cuando nos comunicamos en entornos digitales? ¿Por qué?
- ¿Es lo mismo enviar un *mail* a un compañero o a un profesor para pedirle que nos envíe las consignas de un trabajo práctico? ¿Qué cosas cambian?
- ¿Qué es la netiqueta?
- En el capítulo compartido, ¿qué problemas le ocasionó al protagonista su falta de cuidado al comunicarse con un desconocido por internet? ¿Te sucedió algo similar alguna vez? Compartí tu experiencia.
- ¿Tenés en cuenta las netiquetas en tus comunicaciones habituales en Instagram, por *mail*, en WhatsApp, etcétera?

## 2.

Habiendo reflexionado sobre los comportamientos para mejorar las comunicaciones en el ciberespacio, se sugiere invitar a los estudiantes a realizar una actividad de producción que permita poner en juego los conceptos aprendidos. En relación con un tema específico de la asignatura elegido por el docente, pedirles que, utilizando un procesador de texto, escriban **dos comunicaciones** diferentes relacionadas con un mismo tema, por ejemplo, un proyecto realizado en la materia:

a) Un *e-mail* dirigido al directivo de la escuela en el que detallen las características del proyecto realizado y solicitando su autorización para realizar una actividad vinculada con el mismo (visita educativa, invitación a un referente, feria o evento escolar relacionado, etcétera).



### **Recomendaciones para la redacción de correos electrónicos**

En la elaboración del texto del mensaje, tener en cuenta los siguientes *tips*:

- Asunto: debe ser breve y claro.
- Cuerpo del *mail*: debe ser claro y respetar una estructura básica de tres partes: introducción – detalles – cierre o despedida.
- Archivos adjuntos: colocar nombres distintivos para entender rápidamente de qué se tratan.
- Ortografía: ser cuidadosos de las normas de escritura.
- Revisar destinatario: no cometer errores por falta de atención.
- Opciones de respuesta: prestar atención al alcance de cada alternativa (responder, responder a todos y reenviar).

b) Un posteo en una red social (Facebook, Twitter o Instagram) donde mostrarán algunas imágenes del proyecto y compartirán sus apreciaciones sobre la experiencia.



# 3.

Finalizadas las producciones individuales, se realizará una **puesta en común y discusión grupal** sobre los diferentes registros de las comunicaciones. En cada presentación, revisar en conjunto quiénes son los destinatarios en cada caso, qué tipo de cuidados y pautas debe seguir cada texto y qué lenguaje predomina en uno y otro. Analizar, también, qué sucedería si se intercambiaban los criterios utilizados para cada pieza comunicacional.

# 4.

Como actividad de cierre, los estudiantes pueden realizar una **nube de palabras** cuyo concepto central sea “Netiqueta”. Organizados en equipos, cada uno de ellos representará con ese graficador visual las normas vinculadas con un entorno digital que será asignado por el docente. (Ej. Facebook, Twitter, E-mail, LinkedIn, Instagram). Para realizar esta tarea se sugiere recurrir al recurso [Nube de palabras](#), que les permitirá realizar este tipo de gráfico conceptual en pocos y simples pasos.





## Materiales complementarios



Información adicional

<https://www.nubedepalabras.es/>