

Jóvenes Protagonistas

Impulsando una comunidad
donante de órganos
desde la acción de los jóvenes



Instituto Nacional
Central Único Coordinador
de Ablación e Implante

ncucai



Ministerio de
Salud
Presidencia de la Nación

Jóvenes Protagonistas

*Impulsando una comunidad
donante de órganos
desde la acción de los jóvenes*

Actividades para trabajar la temática “donación y trasplante de órganos y tejidos”

En la escuela, la comunidad y en grupos juveniles.





Autoridades

Presidencia de la Nación
Presidenta **Dra. Cristina Fernández**

Ministerio de Salud de la Nación
Ministro **Dr. Juan Manzur**

Secretaría de Políticas, Regulación e Institutos
Secretario **Dr. Gabriel Yedlin**

Instituto Nacional Central Único Coordinador de Ablación e Implante - INCUCAI
Presidente **Dr. Carlos Alberto Soratti**
Vicepresidente **Dr. Martín Torres**

Indice

Bienvenidos	5
¿Por qué protagonistas?	7
Recursos para el trabajo	9
1. Organizar un cine debate	10
2. Escritores	13
3. Periodistas científicos	15
4. Promotores en salud	18
5. Organizadores de eventos	22
6. Miembros de un Comité de Ética	25
7. Diseñadores Gráficos	30
8. Actores	34
9. Locutores y periodistas	36
10. Fotonovelistas	39
11. Estadistas de la salud	41
12. Los jóvenes y las nuevas tecnologías	43



Bienvenidos

A ponerse en acción por la salud y la vida

Quienes viven la juventud atraviesan un momento único en la vida en el que empiezan a transformarse en protagonistas de su propia historia. Es un período en el que se mezclan intereses, anhelos, sueños y nuevas responsabilidades. La visión de los jóvenes suele ser diferente y novedosa a las de las generaciones precedentes lo cual permite acercarse a ciertas problemáticas desde un ángulo distinto.

La temática de la donación no ha estado muy presente en los materiales de promoción para la salud, que en general abordan temáticas vinculadas a la atención primaria o a cuestiones de sexualidad responsable, Sida u otros problemas acuciantes, especialmente entre los

jóvenes. Sin embargo los trasplantes se van presentando año a año en el mundo como una alternativa a la salud de las poblaciones. La necesidad de que los programas se desarrollen en marcos de compromiso individual y público, seguridad, garantía y justicia creciente hacen que la materia prima de los trasplantes no sean los órganos sino las comunidades informadas y concientes de su decisión.

La idea de este material es abordar la temática de la donación y el trasplante de órganos y tejidos a partir de diferentes perspectivas participativas, actividades y propuestas que van desde el juego adulto, la asunción de roles diferentes, la indagación, la comunicación y la expresión.



En las distintas actividades contenidas, los estudiantes tendrán que desempeñar distintos roles, jugando un papel activo y creador: ponerse en la piel de un diseñador gráfico que debe crear un folleto informativo, ser periodistas, que desde un medio de comunicación ayudan a comprender la temática, interpretar a los actores de una obra que represente un operativo de trasplante o conducir un programa de radio en el que se entrevista a personas trasplantadas y en lista de espera o involucrarse con las nuevas tecnologías, ayudando a difundir la donación y el trasplante a través de nuevas herramientas como son los blogs...

Las posibilidades son múltiples, pero en definitiva, de lo que se trata es de poner el cuerpo, involucrarse, jugar y jugarse mientras se aprende y se enseña.

Es importante que los educadores, promotores sanitarios o animadores culturales consideren la posibilidad de abrir el juego a la creatividad, y

que cada grupo pueda aportar matices personales que surjan de la misma interacción entre pares, enriqueciendo la tarea pedagógica.

Así mismo, pensamos este material como un espacio abierto al intercambio y la conformación de redes que se interesen por la temática, por lo cual reiteramos nuestra invitación a ser “PROTAGONISTAS”.

¿por qué protagonistas?

¿Cuáles son los puntos de partida para ser protagonistas?

- Desarrollar un proceso colectivo de discusión y reflexión.
- Enriquecer y potenciar el conocimiento de todos.
- Elaborar un conocimiento colectivo donde todos sean partícipes.
- Incorporar formas de aprender participativas que:
 - a) permitan desarrollar habilidades sociales.
 - b) fomenten la resolución de problemas.
 - c) faciliten la comunicación.
 - d) impulsen la toma de decisiones.

Porque pensamos en un espacio de trabajo donde las y los jóvenes puedan asumir un rol participativo y protagonista; un lugar donde todos tienen la oportunidad de hablar y ser escuchados, decidir, proponer y accionar.



Pensamos trabajar en grupo porque:

- Pueden aprender de otros, y los otros de ellos.
- Entre todos es más fácil, porque se ayudan en las tareas y es más rápido si todos colaboran.
- Es más sencillo enfrentar y resolver los problemas.
- Y porque entre jóvenes se comparte un mismo lenguaje.

UNA TAREA COLECTIVA Y RESPETUOSA VA DE LA MANO DE ESTA TEMÁTICA, donde nada es obligatorio.

El grupo se comprometerá a:

- Leer, investigar, preguntar, averiguar para estar informados sobre esta temática.
- Tener claros los objetivos a cumplir.
- Organizarse en las actividades.
- Tomar las decisiones entre todos, para acordar y asumir con responsabilidad las acciones a seguir.
- Distribuir las tareas equitativamente y asignar roles.

recursos para el trabajo

- Donación de órganos y tejidos para trasplante-Documento para la formación y debate con los docentes.
- Ley 24.193 Ley de Trasplante de órganos y Tejidos Texto actualizado por Ley 26.066.
- Para trabajar con la página Web del INCUCAI www.incucai.gov.ar:

Institucional: El INCUCAI, su historia, sus funciones - Su estructura - Organismos Provinciales - Legislación - Líneas de acción - Comisiones Asesoras - Panorama internacional.

Comunidad: El trasplante - Trasplante de órganos, tejidos y CPH (Médula Ósea) - Quién puede ser donante de órganos-Cómo se distribuyen los órganos- La importancia de la manifestación expresa - De la procuración al trasplante (pasos de un operativo) - Testimonios - Campañas de difusión - Educación - Historia del trasplante (cronología).

Profesionales: visión más especializada sobre determinados puntos de la temática.

Pacientes: Listado de ONGs. Pueden tomar contacto con estas organizaciones para acercarse a pacientes en lista espera y trasplantados para conocer sus actividades.

Otras herramientas importantes de consulta:

- SINTRA (Sistema Nacional de Información de Procuración y Trasplante).
- CRESI (Central de Reportes y Estadísticas del SINTRA).
- Programa Federal de Procuración.
- Ingreso al Registro de CPH.
- Sitios de interés: Organismos oficiales, Organizaciones de Pacientes, Sociedades Científicas Argentinas, Organismos Oficiales de Latinoamérica, Organizaciones Internacionales, Publicaciones especializadas.



1.

Organizar un cine debate

La principal fuente de información sobre el proceso de donación y trasplante la constituyen los medios de comunicación. Especialmente el cine ha sido capturado por las historias que incluyen trasplantes médicos, no siempre desde una perspectiva científica seria y responsable con una problemática sanitaria.

Les proponemos a los jóvenes que organicen la proyección de una película que trate el tema de la donación de órganos y tejidos, el trasplante, que será disparador de debates e incentivo para la indagación.





Sería interesante que realicen previamente una investigación sobre la temática para poder analizar los siguientes elementos de la película:

- El contexto o medio en el que se desarrolla y donde cobran significado muchas acciones.
- Si el autor aborda correctamente la temática.
- Si es ficción: ¿se acerca a la realidad? ¿O recrea en forma imaginativa cuestiones que en la realidad se dan de otra forma?
- Si utiliza mitos o leyendas urbanas.
- Qué sentimientos genera, desde qué lugar se vive la historia.
- Cuáles son las escenas que cumplen un papel importante.

Los coordinadores, docentes o animadores podrían elaborar una guía con preguntas claves o cuestiones que les interese trabajar.

Al terminar de ver el film, divididos en grupos pueden discutir y reflexionar sobre la temática, los valores, los vínculos sociales, el Sistema de Salud, los miedos, y el proceso de la procuración al trasplante.

Una variante de esta actividad es que los integrantes de cada grupo de discusión puedan “pararse desde otro lugar” para entender a las personas que esperan un trasplante y a su entorno.

Algunos films que se ocupan de estas temáticas

“Todo sobre mi madre”. Director: Pedro Almodóvar. España (Año 1999). Permite conocer como se inicia un operativo de procuración y trasplante: la certificación de la muerte y el acto de petición de órganos. Pueden tener un registro correcto del tema porque nuestro Sistema de Procuración es igual al español.

“John Q”. Director: Nick Cassavetes. Estados Unidos (Año 2002). Una película donde un padre de un chico que necesita un trasplante es capaz de tomar medidas extremas. Con este film se puede establecer un paralelo entre el Sistema de Salud de ambos países y visualizar una escena quirúrgica.

“Coma”. Director: Michael Crichton (Año 1978) Película de ciencia ficción. Permite trabajar los mitos y leyendas urbanas.

“21 gramos”. Director mejicano: Gonzalez Iñárritu. Estados Unidos (Año 2003). Película con

personajes centrales como Paul que espera un trasplante cardíaco y Cristina, que tras el accidente trágico donde mueren sus seres queridos dona los órganos de su esposo.

“Deuda de Sangre” o “Blood Work”. Director: Clint Eastwood. (Año 2002). El protagonista es un hombre conflictuado porque consiguió su corazón antes que un joven que estaba en lista de espera, a pesar que su cardióloga le ha jurado y perjurado que ese órgano era para él y no era viable para otro. Y suma a su culpa que la donante fue una inmigrante mexicana asesinada.

“La habitación de Marvin”. Director: Jerry Zaks. (Año 1996). El film aborda el tema de una familia distanciada reunida por una enfermedad. Tratan el trasplante de médula ósea por un problema de leucemia y la única esperanza de curación que pasa por un familiar compatible.

2.

Escritores

La donación y el trasplante son actos anónimos y solidarios. Debemos trabajar la idea que donamos para todos y que todos nos donan a nosotros y los que queremos. Es interesante repensar el concepto de que a cualquiera nos puede pasar estar de un lado o de otro de este proceso, por diferentes circunstancias de la vida. Echar volar la imaginación sobre quienes participan de ese acto no es asomarse indiscretamente sino fomentar el principio de igualdad:

todos podemos donar, todos podemos recibir.

En el caso del trasplante de CPH, el único trasplante no emparentado realizado en vida, estas historias pueden llegar a conocerse después de un tiempo, si ambos participantes lo desean.

Les proponemos entonces, a partir de la información disponible en el recuadro, pensar las historias previas de cada personaje, narrando una historia de ficción de un donante y un receptor de Células Progenitoras Hematopoyéticas.

Una variante consiste en que cada autor escriba la historia de Un donante o de un receptor y después se unan por azar.

Abc

Tener en cuenta

Las Células Progenitoras Hematopoyéticas (CPH) son las encargadas de producir los componentes de la sangre. Se pueden donar en vida y se utilizan en pacientes con indicación de trasplante de médula ósea.

Los donantes tienen entre 18 y 55 años y requiere estar sano.

Los datos del donante se encuentran en el Registro Nacional que a su vez integra una Red Internacional que agrupa aprox. 12.400.000 de donantes en todo el mundo (www.bmdw.org). Esto se realiza tomando una muestra de sangre del donante que luego se procede a tipificar.

Países que lo integran: Alemania • Argentina • Armenia • Australia • Austria • Bélgica • Bulgaria • Canadá • China • Croacia • Chipre • República Checa • Dinamarca • Emiratos Árabes • Eslovaquia • Eslovenia • España • Estados Unidos • Finlandia • Francia • Gran Bretaña • Grecia • Hong Kong • Hungría • India • Irlanda • Israel • Italia • Japón • Corea • Lituania • México • Holanda • Noruega • Polonia • Portugal • Rusia • San Marino • Sudáfrica • Suecia • Suiza • Taiwán • Tailandia • Turquía • Uruguay.

Donante y receptor no se conocen. En el momento de la búsqueda, el donante que resulta compatible recibe el llamado del Registro y se reafirma su decisión. Sólo conoce el sexo, La edad y el país donde vive el receptor. Pasado un año del trasplante, si donante y receptor están de acuerdo en conocerse, El Registro los conecta.



3. Periodistas científicos



El objetivo de esta actividad es que los jóvenes puedan conocer y comprender las formas de construcción de los diversos discursos que producen los medios de comunicación cuando abordan estos temas, y a la vez que se constituyan en productores de estos mensajes.

La propuesta es que conviertan a los medios en objeto de estudio para entender la particular manera en que construyen significados y conforman la opinión pública.

Les proponemos que busquen y analicen noticias que fueron publicadas en los medios sobre la temática. Una vez armada la colección, pueden clasificarlas estableciendo criterios o subtemas.

A manera de ejercicio previo les proponemos

La primera noticia sobre el fallecimiento de un conocido futbolista:

PERMANECE INTERNADO EN MORENO

Se agrava el estado de Carlos Martínez

El jugador de Laferrere continúa con un cuadro de muerte cerebral, ahora también complicado por una infección estomacal. Los hinchas de su equipo aguardan una mejoría en la puerta de la clínica.

El futbolista Carlos Martínez presenta desde ayer un cuadro de muerte cerebral luego de sufrir un grave accidente con su moto, que le produjo fractura de cráneo con pérdida de masa encefálica y politraumatismos. Esta tarde el problema se agravó, ya que los médicos le detectaron una infección estomacal. El jugador representa actualmente a Deportivo Laferrere, equipo de la Primera B Metropolitana.

-¿Cuál es el error de la noticia?

-¿Cómo se puede escribir correctamente?

Es importante recordar

DIAGNOSTICO DE MUERTE, aclarando conceptos

COMA PROFUNDO
ESTADO VEGETATIVO



La persona **VIVE**

MUERTE CEREBRAL
MUERTE ENCEFÁLICA



La persona
esta **MUERTA**

Uno de los errores más frecuentes a la hora de transmitir informaciones sobre trasplante es en torno al concepto de muerte encefálica (diagnóstico de muerte bajo criterios neurológicos).

“La persona está en muy grave estado”.

“Su estado es gravísimo”.

“Tiene pocas probabilidades de vida”.

“El paciente sufre muerte cerebral”.

analizar los siguientes ejemplos de noticias

La segunda noticia cuenta sobre una chica fallecida que fue donante de órganos:

UNA CHICA DE 20 AÑOS RECIBIÓ UN RIÑÓN DE BETINA RUBIO

Agustina Alegre desde hace menos de un mes comenzó a recuperar casi nueve años de privaciones. Es que el 18 de abril recibió un riñón que le permite llevar una vida normal para una chica de 20 años. Recibía tratamiento de diálisis día por medio en el Hospital Schestakow, de San Rafael. En toda su entrevista con este diario agradeció la voluntad de la familia Betina Rubio, su donante. “Imagino el dolor por el que están pasando pero no puedo dejar de agradecerles desde el alma la decisión, muy difícil, que salvó mi vida”.

¿Qué error se comete en la noticia?

¿Cómo se puede escribir correctamente?

Es importante recordar

La difusión de la identidad de donante y receptor además de estar prohibida por la Ley 24.193, puede ocasionar graves trastornos en la familia donante, en la del receptor y en el receptor mismo, que puede resultar psicológicamente afectado. La difusión de la identidad atenta contra el espíritu mismo de la donación de órganos, la cual es anónima, voluntaria, altruista y desinteresada. El receptor y su familia, si conocen la identidad de la familia donante pueden sentirse “en deuda” con ella. En otros casos,

podría suceder que la familia del donante busque algún tipo de compensación económica o de otro tipo. Aunque los medios de comunicación tengan los datos, no deberían difundir la identidad de donantes y receptores, ya que esto constituye un ilícito. Existen otras maneras de comunicarlo. Se pueden informar, en un caso de operativo, los órganos que se extrajeron, la edad y el sexo del donante, sin difundir la identidad del donante.

4. Promotores en salud





Para una comunidad sana es fundamental que los jóvenes sean protagonistas del cuidado de su salud y la de su comunidad generando acciones de prevención, visualizando a la salud como un proceso de construcción y un derecho que debe ser efectivamente ejercido.

Al inicio de la propuesta señalamos que en general los materiales están destinados a la atención primaria y a la promoción de la salud. Al abordar la donación de órganos y trasplantes, fuertemente vinculado a la “alta complejidad”, no implica que no se pueda trabajar temas relacionados a la prevención de enfermedades y / o accidentes que derivan en trasplantes unos, o en donación otros. Es más, en los jóvenes puede resultar más interesante trabajar primero la idea fascinante de los trasplantes para después pensar, en concreto acciones de promoción y prevención básicas como el lavado de manos, cocción segura de alimentos, consecuencias del alcoholismo, tabaquismo, y hasta uso de casco en motociclistas.

Les proponemos entonces que los integrantes del grupo propongan distintas estrategias de difusión del “Día Mundial del Riñón” (segundo jueves de marzo de cada año), con el fin de promover hábitos saludables y prevenir diferentes patologías que puedan derivar en una indicación de trasplante.

Tener en cuenta

Según cifras de este año, en Argentina hay 25.203 personas en diálisis y 4823 en lista de espera para un trasplante (4769: renal y 91: renopancreática) Se estima que uno de cada diez argentinos adulto padece algún grado de insuficiencia renal. Son más de 2 millones afectados sin saberlo.

Fuente: INCUCAI

Actualizar datos ingresando en la página Web (CRESI- Central de Reportes)

Las dos causas de enfermedad renal más comunes son la diabetes y la presión arterial alta (hipertensión); en ambas la prevención y la detección precoz son fundamentales.

LOS 10 MANDAMIENTOS - consejos básicos para el cuidado de los riñones

- 1 Visita al médico: control del peso, presión arterial, análisis de rutina(hemograma, análisis de orina), ecografía.
- 2 Control del peso, ya que la obesidad es un factor de riesgo.
- 3 Control de la presión arterial.
- 4 Dieta adecuada (baja en sal con apropiada ingesta de líquidos).
- 5 Ejercicio.
- 6 Evitar el tabaco.
- 7 Consumo medido de alcohol.
- 8 Evitar el consumo innecesario de antiinflamatorios (Ibuprofeno, diclofenac, naproxeno, etc. muchos son de venta libre).
- 9 Estar alerta a los ronquidos.
- 10 Realizar una correcta higiene genital para evitar las infecciones urinarias .

Fuente: Equipo de Nefrología y de Alimentación
Hospital británico de Buenos Aires

Otros temas para trabajar en prevención

El **Síndrome Urémico Hemolítico**, enfermedad que afecta la función renal. La incidencia en Argentina es la más alta del mundo; se registran entre 300 y 350 casos nuevos por año.

Diabetes, una enfermedad que no en todos los casos lleva al trasplante renopancreático.

Poliquistosis (enfermedad congénita). Esta enfermedad es transmitida por la madre; sabiendo el diagnóstico y con un tratamiento adecuado en el niño, se puede evitar o retrasar el trasplante renal de acuerdo a su situación clínica.

5.

Organizadores de eventos

Los integrantes del grupo pertenecen al área de Relaciones Públicas de una institución y asumirán la organización de un evento. Juntos tendrán la responsabilidad de establecer actividades institucionales con el fin de difundir la temática a la comunidad. Para esto deberán aplicar los conocimientos necesarios para hacer que el encuentro trascienda en el tiempo, y que el tema de donación de órganos pueda ser instalado en la sociedad.

Los siguientes son algunos días claves para pensar en eventos, a los que se le pueden sumar otras fechas importantes de cada región:



2º jueves de marzo

“Día Mundial del Riñón”

1º de abril

**“Día Nacional del Donante de Células Progenitoras
Hematopoyéticas”**

7 de abril

“Día Mundial de la Salud”

30 de mayo

**“Día Nacional de la Donación de Órganos
Y Tejidos para Trasplante”**

7 de junio

“Día del Periodista”

8 de octubre

“Día Nacional del Estudiante Solidario”



Tener en cuenta

1. Justificar el evento y plantear los objetivos.

Definir los objetivos que desean alcanzar al organizar el evento, cuál es la meta a la que se quiere llegar. Cuanto más claro el objetivo, más óptimo será.

2. Contar con un espacio público. Búsqueda y selección del lugar donde se llevará a cabo el evento y si es adecuado.

3. Identificar al público al cual va dirigido; determinar el grupo objetivo y hacia quién estará orientado.

4. Conocer los recursos internos en la institución y las personas que componen el grupo de trabajo. Planificar y determinar la jerarquía del evento: se debe nombrar un portavoz.

5. Ser creativos. El evento debe ser original, pero sobre todo crear un entorno y una experiencia coherentes a los objetivos planteados en comunicación. Imaginar, innovar, aprender y potenciar de la experiencia de otros eventos.

6. Convocar a figuras populares para captar y atraer la participación masiva del público. A su vez, tener en cuenta otros actores que tienen que ver con la temática de la salud, en especial los vinculados a la donación y el

trasplante de órganos: Sociedades Científicas, Agrupaciones de Pacientes, Escuela de Enfermería, etc.

7. Analizar las debilidades y fortalezas para poder achicar el margen de error y potenciar las virtudes.

8. Organizar la agenda en forma clara, expeditiva e interesante. Definir y darle ritmo al programa que se llevará a cabo.

9. Publicitar el evento para que la convocatoria sea exitosa. La publicidad debe ser creativa para llamar la atención del público al que queremos llegar.

El día del evento tienen una gran cantidad de actividades que coordinar y están sujetos a imponderables. Por lo tanto deben estar preparados con un plan de actividades (hoja de ruta) cada uno en mano, para recordar todos los detalles y las funciones que deben cumplir.

6. Miembros de un Comité de Ética



La donación y el trasplante se vinculan con concepciones de respeto, decisión personal, justicia y responsabilidad. Reclaman a la bioética definiciones para un accionar justo y eficiente que ponga por sobre todas las cuestiones el respeto a la dignidad humana y el derecho a la a la salud.

Es entonces que les proponemos a los integrantes del grupo que reciban una situación dilemática. Deberán evaluarla desde la Ética, de qué forma resolver el tema y expedirse a través de un documento breve con las recomendaciones consensuadas.

Como anexo de esta actividad se adjunta el “Documento de Intención sobre los Principios Éticos en la Procuración y Trasplantes de órganos y Tejidos en Países del Cono Sur” del Año 2000, marco conceptual de muchas decisiones que toma el Comité de Bioética del INCUCAI.



Elegir un caso para debatir

- A-** Una persona enferma extranjera, indocumentada necesita un trasplante. Legislación- <http://www.incucai.gov.ar/institucional/legislacion.jsp>
- B-** Un diputado propuso un proyecto de ley que consiste en reducir los años de condena a los presos que se manifestaran como donantes de órganos (Ver artículo N° 27 de la Ley 24.193- De las Prohibiciones)
- C-** Una persona donó en vida a su hermana un riñón .Al tiempo, su único riñón dejó de funcionar, comenzó con el tratamiento de diálisis e ingresó a la lista de espera .Por dicho motivo su familia solicitó prioridad en la asignación del órgano a trasplantar (Ver Legislación- Resolución N° 542/05)
- D-** Una obra social cuestiona financiar un trasplante a un niño, por ser muy costoso y tener una baja probabilidad de éxito

**También podrán debatir
casos de conocimiento público o personales.**

Anexo Bibliográfico

Principios y valores comprometidos

A) Dignidad y respeto mutuo

El principio de dignidad, que si bien se encuentra como valor moral desde los albores de la ética, surge claramente en la modernidad, como sustento de una moral autónoma, reconociendo a la persona como fin en sí misma y no mero medio. A través del principio de dignidad se considera a las personas como sujetos morales autónomos, seres únicos e irrepetibles, portadores de dignidad y no de precio.

En ese sentido la dignidad se constituye en un valor interno, intrínseco y constitutivo de la especie humana, apunta a sustraer a los seres humanos del campo de los objetos de comercio.

La prohibición, en cualquier orden, de instrumentalizar a la persona humana bajo cualquier motivo o excusa es absoluta e irrenunciable, la persona es sujeto, nunca objeto.

La dignidad como valor moral de máximo grado de la persona humana se materializa en la autodeterminación consciente, libre y responsable de la vida de las personas, por sí o por representantes, y al mismo tiempo en la valoración y respeto por los demás como pares.

El principio de dignidad se constituye así claramente como un metaprincipio del que derivan la inviolabilidad e indisponibilidad de la persona.

B) Solidaridad y Justicia

La solidaridad es la dimensión social del principio de dignidad, importa considerar a los demás como personas; compromete el

desarrollo de lazos e instrumentos de cooperación social, sin los cuales la vida en comunidad sería impracticable. El desafío comunitario consistirá en determinar, en un marco de escasez de recursos, qué criterios deben utilizarse para la selección y distribución de dichos bienes; fortaleciendo previamente el valor de la dación, como representación práctica del solidarismo.

En el reparto de recursos escasos, como el caso de órganos para trasplantes, debería considerarse la aplicación de principios de justicia distributiva; para ello debería atenderse a un equilibrio equitativo entre las personas, sin establecer distinciones arbitrarias en el reparto de derechos y deberes.

El principio de justicia en salud debe permitir el mayor beneficio de los miembros de una comunidad, estableciendo un trato diferencial solo en favor de aquellos sectores menos aventajados de la sociedad. Para ello es necesario la moderación y el equilibrio; considerando a la transparencia, publicidad y el pluralismo como ingredientes necesarios para la toma de decisiones en la distribución de recursos.

En materia de trasplantes el principio de justicia se concretaría en el establecimiento de condiciones de igualdad para todas las personas que podrían beneficiarse con la dación de órganos y tejidos, tratando con la misma consideración y respeto a todos aquellos que se encuentren en condiciones similares.

El fin propio en materia trasplantológica debería ser considerado del mismo modo que el fin propio de la medicina, en el sentido de intentar predecir, prevenir, reestablecer y paliar en la libertad del

despliegue de las capacidades básicas para el desarrollo integral de la persona, más allá de cualquier intento positivista, promotor de un reduccionismo biologicista en la consideración del ser humano.

C) Consentimiento informado y confianza

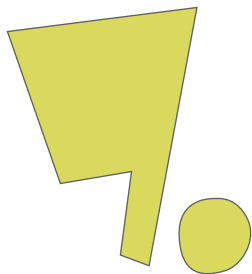
La confianza es el cimiento sobre el que se construyen relaciones sociales; también es constitutiva de relaciones singulares; al confiar en los demás, existe un reconocimiento a la autodeterminación y autonomía, evidenciándose el reconocimiento de la personalidad del otro.

La protección de la confianza es fundamental para el desarrollo pacífico de la vida social y la paz jurídica.

El consentimiento informado constituye un elemento integrador de la confianza que debe reinar en el acto trasplantológico al ser utilizado como herramienta que equilibra la relación entre los equipos de procuración y trasplantes y los pacientes con sus familias

Fuente: “Documento de Intención sobre los Principios Éticos en la Procuración y Trasplantes de órganos y Tejidos en Países del Cono Sur” Año 2000





Diseñadores Gráficos

Las imágenes han cobrado una relevancia singular en el mundo contemporáneo, donde niños, jóvenes y adultos consumen e intercambian íconos, símbolos, logos y fotografías en diferentes soportes y formatos, pero también producen, y dotan de sentido y significado.

Propongamos entonces a los integrantes del grupo ser diseñadores gráficos contratados para realizar el diseño de un folleto institucional sobre algún tema relacionado con la donación y el trasplante de órganos y tejidos. Para realizar esta actividad el grupo se dividirá en dos subgrupos.





Algunos integrantes del equipo se encargarán de recabar la información que será utilizada para realizar el folleto y realizarán una descripción de la idea del mismo, mientras que otros (los diseñadores) se ocuparán de traducir esta idea gráficamente.

Deberán trabajar conjuntamente con los especialistas en la temática del Organismo de Procuración, que serán quienes les brindarán la información que será incluida en el material, así como los objetivos del mismo.

Los diseñadores tendrán como meta principal, traducir gráficamente los valores, conceptos y principios de la temática elegida.

Tendrán que aplicar los conocimientos necesarios para realizar un diseño que resulte atractivo, interesante y sencillo de comprender para el público.

Pasos a tener en cuenta

1- Definir el texto

Preparar con detalle el texto que se incluirá en él. Para ello es absolutamente fundamental definir los objetivos que la institución quiere lograr a través del folleto y el mensaje claro que desea transmitir a través de éste.

Se debe obtener un texto sintético, con capacidad explicativa, pero puntual y claro. Si hay demasiada información o si ésta es irrelevante los receptores del folleto dejarán de leerlo y lo desecharán de inmediato. Lo ideal es utilizar un lenguaje accesible.

También es importante organizar la información con títulos, subtítulos y viñetas para facilitar la lectura de los receptores, quienes de esta manera pueden elegir qué leer más rápidamente.

2- Determinar el formato, el tamaño y la forma

Una vez que está preparado el texto, hay que pensar su distribución de acuerdo con el formato de hoja elegido y la forma de los pliegues que se realizará.

3- Adecuar el mensaje institucional

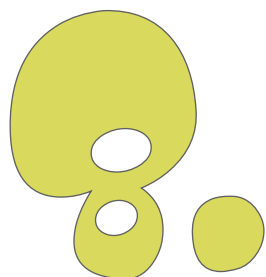
El contenido y la imagen deben expresar los valores y los principios de la Institución.

4- Definir el público destinatario

Para lograr un intercambio realmente efectivo es importante definir con precisión el público al que se dirige. La definición del público de llegada determina en gran medida el contenido y la estética del folleto. Un diseño pensado en función de los receptores hará que éstos lo tomen y conserven.

5- Organizar texto-imagen

El folleto debe resultar una unidad significativa, capaz de expresar la esencia de la institución y de atrapar al público. Se deben elegir imágenes relacionadas literal o retóricamente con el mensaje a expresar, y es importante que sean llamativas y clara.



Actores



En esta actividad los integrantes del grupo representarán una situación que se presenta en la vida real: desde que se inicia el proceso de procuración de órganos hasta que se llega al trasplante.

El role playing es una técnica a través de la cual se simula una situación en la que se debe adoptar el papel de un personaje. El objetivo es imaginar la forma de actuar y las decisiones que tomarían cada uno de los personajes en situaciones diferentes. Esta técnica permite trabajar la empatía y la comprensión con los demás.

Es fundamental que cuenten con información idonea para llevar adelante la dramatización.

Tener en cuenta

En el juego de rol se improvisa una historia de ficción a través del diálogo.

Los actores aportan todos los datos posibles para describir y enriquecer la escena a representar, imaginando la situación, el momento, las conductas de los personajes.

Hay que imaginar la forma de actuar y las decisiones que tomaría cada uno de los personajes. Ponerse en el lugar del otro nos ayudará.

Al crear una situación como si fuera real los actores transmiten al resto del grupo la sensación de estar viviendo el hecho.

Cada uno asumirá su rol protagónico, preparando el argumento adecuado y tratando de encontrar un diálogo que evidencie el conflicto.

De acuerdo con las necesidades se prepara el escenario de la acción, utilizando sólo elementos indispensables. Todo lo demás puede ser imaginado con una breve descripción.

Al finalizar es importante contar cómo se han sentido al asumir el rol que les ha tocado interpretar. De esta manera,

aparte de lograrse una información valiosa, se da oportunidad a los “actores” para justificar su desempeño.

Desempeñar los siguientes papeles

Médico de la Terapia Intensiva, Coordinador Hospitalario.

Médico de Guardia del INCUCAI que recibe la llamada de la denuncia del potencial donante con todos los datos que se requieren.

Familiar del donante al que se le informa el fallecimiento de su ser querido.

Enfermera/a de terapia intensiva que participa en el operativo.

Cirujano/a que viene a quirófano a ablacionar los órganos.

Paciente que participa del operativo como receptor.

Familiar del receptor que va a recibir el órgano.

Responsable Jurisdiccional (puede llegar a explicar el operativo, la Distribución, quiénes viajan para el lugar, etc.)

Periodista que informa sobre la concreción de un trasplante.

Pueden pensarse otros personajes.

9. Locutores y periodistas

Gracias a su especificidad, la radio permite el diálogo, el desarrollo de opiniones y una mayor profundización de los temas a tratar fortalecido por el ida y vuelta que se genera con los oyentes. Al abordar diferentes realidades sociales los jóvenes pueden aportar ideas y propuestas para resolver problemáticas comunes.

En esta actividad los integrantes del grupo armarán un programa de radio relacionados con la donación y el trasplante. Definirán el tiempo de duración de la audición y si será un programa grabado.





Para tener en cuenta

- El punto de partida consiste en preguntarse para qué realizan la programación. Se trata de determinar el eje central de la emisión y los ejes transversales que la atravesarán.
- También preguntarse para quiénes, ya que la audiencia no es homogénea. No hay un público, sino muchos públicos ¿Dedicarán el espacio a los mayores, a los jóvenes, a los niños, a las mujeres? ¿Serán formales o informales?, etc.
- Se deberá contar básicamente con:
 - Una cortina musical.
 - Varios bloques donde desarrollarán toda la información.
 - Tandas publicitarias.
 - Avisos preventivos.
- Recopilar información sobre el tema: datos y estadísticas sobre la temática, el rol que ocupa la donación y el trasplante en la sociedad, su incidencia en los jóvenes, la importancia de pensar en el otro y que a todos les puede pasar. La cortina musical que identificará al programa puede abrir o cerrar la emisión e introducir la tanda publicitaria para transformarse en un sello característico del Programa.
- Armar los bloques del programa: testimonios-entrevistas- notas, comentarios, etc.
- Las publicidades son cortas, por lo que es importante centrarse en lo que se desea transmitir, informar, etc. El guión debe ser claro y breve.
- Cada publicidad o mensaje debe tener un “gancho” que capture la atención del oyente, puede ser algo emotivo, humorístico, música atractiva, etc.
- Establecer los roles: producción, conductor columnista, operador, musicalizador.
- Utilizar como soporte técnico: un grabador, reproductor de música.

10. Fotonovelistas



Esta actividad consiste en contar una historia a través de fotografías y textos que la acompañen y sustenten el sentido de las imágenes. Las fotografías junto al texto escrito conformarán la producción de historias relacionadas con la donación y el trasplante. Otra opción, si no se dispone de una máquina fotográfica consiste en sustituir las fotografías por dibujos realizados a mano.

Tener en cuenta

- Se puede partir de textos y fragmentos adaptados de hechos reales o textos de libre creación, en los que se reflejen experiencias, anécdotas, acontecimientos sociales que se acerquen a problemáticas cotidianas.
- Es conveniente que en primer lugar se elabore un guión, organizando el texto en secuencias narrativas que se apoyen en las acciones que van a ser representadas en las viñetas. Las estructuras lingüísticas deben ser breves y estar siempre supeditadas a la imagen para no ser redundantes respecto a éstas.
- Es importante tener en cuenta (a través de la realización de un guión técnico) los escenarios, ángulos y planos de las formas fotográficas, adaptando el guión literario a las imágenes que se van a insertar.
- La siguiente fase es la realización, donde hay que elaborar o adecuar los escenarios, organizar las escenas y captar la toma fotográfica correspondiente.
- Una vez que se realizan todas las tomas y se eligen las

fotografías, en el momento del montaje se realizan los globos, bocadillos y carteles con las bandas gráficas con los textos correspondientes y su inclusión en las fotografías elaboradas en la fase anterior. El ajuste inicial de textos e imágenes requiere siempre algunos retoques para adecuarse a los elementos básicos de este medio de comunicación.

11. Estadistas de la salud

El Sistema Nacional de Información de Procuración y Trasplante de la República Argentina (SINTRA), es el sistema informático para la administración, gestión, fiscalización y consulta de la actividad de procuración y trasplante de órganos, tejidos y células en el ámbito nacional. Un sistema de información con escalones jurisdiccionales, regionales e integrado nacionalmente, que permite el registro en tiempo real de la actividad, la gestión de pacientes en diálisis, listas de espera y asignación de órganos y tejidos con fines de implante en nuestro país, con el fin de permitir el monitoreo y evaluación permanente, así como ofrecer a la sociedad la garantía de transparencia de la actividad.

Les proponemos al grupo que acceda al módulo de información pública a través de Internet y

obtenga datos relativos a la donación y el trasplante en su provincia y comunidad. Por un lado será interesante verificar que es una problemática de todo el país y por otro les resultará movilizador conocer edades, órganos más necesitados, órganos más trasplantados, y comparar con otras provincias y /o regiones sanitarias.



SINTRA

Sistema Nacional de Información
de Procuración y Trasplante

www.incucai.gov.ar/sintra

Provincia.....	2009	2010
Fecha		
Pacientes en diálisis		
Menores de 18 años en diálisis		
Lista de espera cardíaca		
xxx		



12.

Los jóvenes y las nuevas Tecnologías

Los Blogs o su variante fotográfica los fotologs pasaron a ser un espacio en la red para los adolescentes de hoy.

Son una herramienta de comunicación en la cual cada grupo puede participar en esa comunidad de aprendizaje, publicando, conectándose, viendo, leyendo, pensando, y respondiendo.

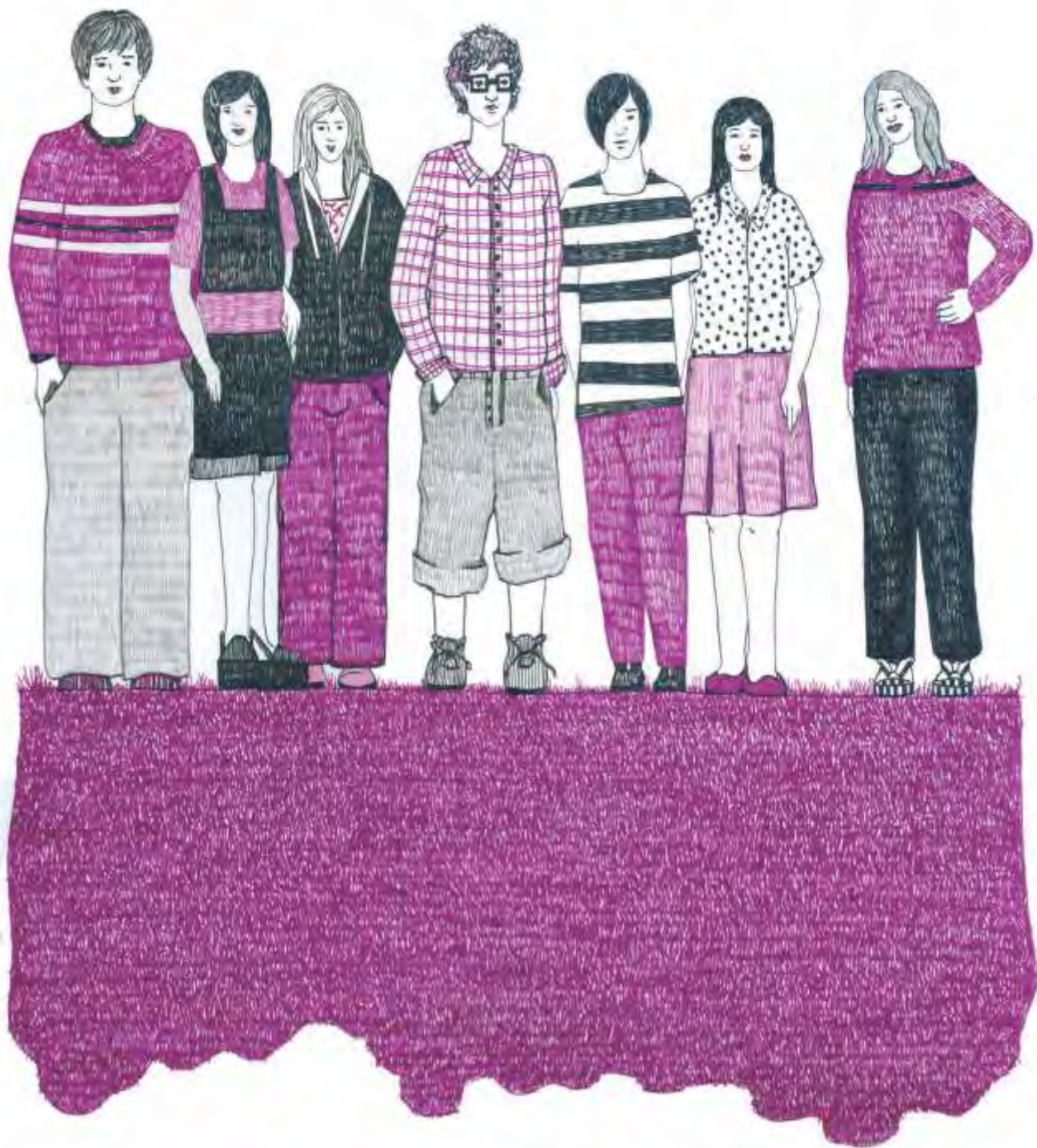
Los integrantes del grupo crearán una página sobre la temática de la donación de órganos y tejidos; un espacio para que los cibernautas puedan acceder a la información, interactuar y comunicarse.

También un blog es la oportunidad para documentar cómo llevaron adelante el proyecto, qué obstáculos y facilidades encontraron, haciendo así a la información más personal y propia del grupo.



Tener en cuenta

- **Preguntarse el uso que se le dará:** si piensan en la redacción de textos o publicar noticias (weblog), si deciden publicar fotografías (fotolog) y si prevalece el audio (audioblog).
- **Abrir una cuenta** (los pasos a seguir son similares a cuando se obtiene una dirección de correo electrónico).
- **Ponerle un nombre al blog:** escribir una breve descripción sobre el tema que tratará y crear un nick(apodo) para firmar cada post(entrada).
- Siguiendo los pasos que el sitio indica ya se puede comenzar a publicar. En algunos casos la cantidad de post es ilimitada, en tanto en otros sólo se puede publicar una entrada por día.
- La actualización es fundamental. Nadie quiere visitar un blog con la información vieja, y deben controlar si algún lector dejó su comentario.
- Esta información estará en la web, es decir que va a ser de libre acceso, y esto implica que se debe tener suma responsabilidad con la información que se publica.



Mapas Conceptuales

Una herramienta más para el aprendizaje de la temática que proporciona un resumen esquemático, claro y ordenado de lo que se ha estudiado.

Un mapa conceptual puede ser definido como "el recurso esquemático que representa un conjunto de significados conceptuales incluidos en una estructura (jerárquica) de proposiciones" y se fundamenta "particularmente" en los siguientes principios teóricos del aprendizaje significativo:

- La necesidad de revelar la estructura de significados que poseen las personas, con el propósito de establecer aprendizajes interrelacionados y no aislados y arbitrarios.
- La idea de que, en tanto el nuevo conocimiento es adquirido de manera significativa, los conceptos preexistentes experimentan una diferenciación progresiva.

Gráficamente los podemos pensar como mapas de carreteras: los conceptos representarían las ciudades y las proposiciones, las carreteras que les enlazan. No todas las ciudades tienen la misma densidad y población, ni los conceptos del mapa, idéntico poder educativo.

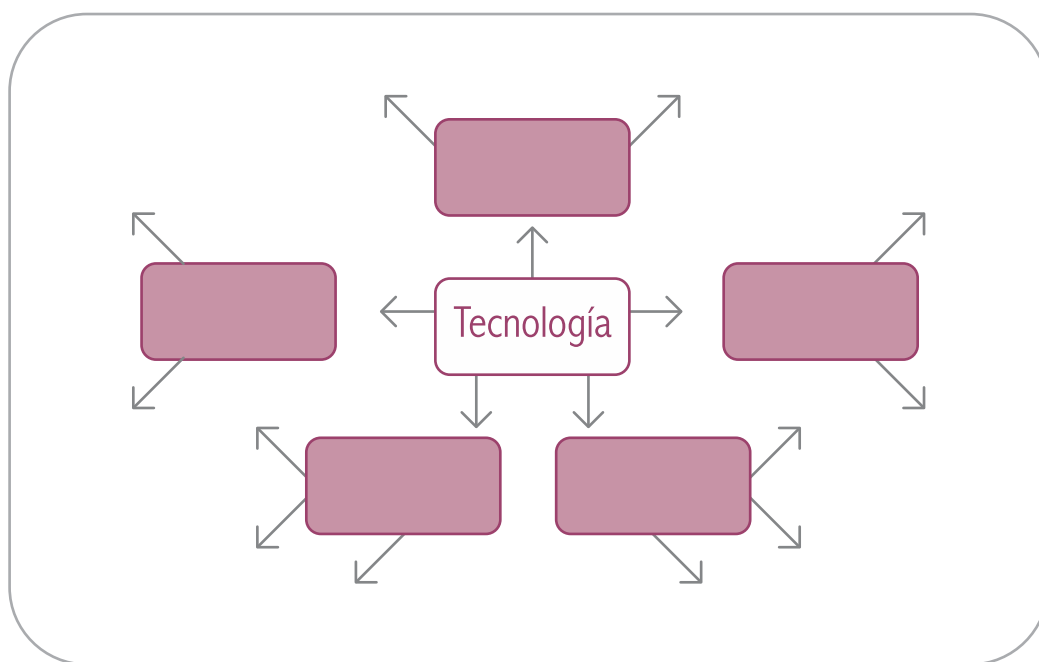
Sitio Web donde descargar el programa gratuito: **<http://cmap.ihmc.us/download/>**

Fuente: educar-Búsqueda: mapas conceptuales <http://200.16.65.40/educar/site/educar/index.html>



Tener en cuenta

- Leer atentamente el texto y subrayar las ideas principales.
- Seleccionar un número pequeño de conceptos e ideas.
- Colocar dentro de un cuadro los conceptos ordenándolos según su importancia.
- Unir los conceptos mediante líneas y relacionarlos mediante palabras que sirvan de enlace.



Por último mencionamos aquí pero podría ser en cualquier instancia de las actividades propuestas, la conformación de redes con otros jóvenes, estudiantes, promotores comunitarios o líderes barriales que interesados por problemáticas socio sanitarias, encuentren en la promoción de la donación de órganos y tejidos una excusa para seguir trabajando por la vida.

Idea Original
Prof. Graciela Cubero

Colaboración
Romina Bau, Néstor Carballa
Pablo Rabotnikof, Prof. Gabriel Roizman

Diseño y Diagramación
Lorena Best / Yamila Sued

Ilustraciones
Diana Benzecry



Organismos Jurisdiccionales

- CAICA - Catamarca - 03833 43 7902
- CAIPAT - Chubut - 02965 42 1797
- CAISE - Santiago del Estero - 0385 421 9809 / 5351
- CUCAIBA - Buenos Aires - 0800 222 0101 / 3131
- CUCAL - Chaco - 03722 45 3534 / 535
- CUCAICOR - Corrientes - 03783 42 0696 / 431512
- CUCAIER - Entre Ríos - 0343 422 1198
- CUCAIFOR - Formosa - 03717 43 6109/4431 int. 177
- CUCAIJUY - Jujuy - 0388 422 1228 / 1258
- CUCAL - La Pampa - 02954 42 7006 / 455 000
- CUCAILAR - La Rioja - 03822 431963 / 42 8563
- CUCAIMIS - Misiones - 03752 44 7792
- CUCAL - Neuquén - 0299 449 0814 / 00 / 03
- CUCAL - Río Negro - 02920 42 7748 / 975
- CUCAL - Salta - 0387 431 9298
- CUCAL - San Luis - 02652 44 6291 / 154-85571
- CUCAL - Santa Cruz - 02966 42 5411 / 423389
- CUDAI0 - Santa Fe - 0341 472 1496 (Rosario) - 0342 457 4814 (Santa Fe)
- CUCAL - Tierra del Fuego - 02901 42 1915 / 43 4616
- CUCAITUC - Tucumán - 0381 430 1444
- ECODAIC - Córdoba - 0351 421 5001 / 434 2407
- INAISA - San Juan - 0264 420 1029 / 1334
- INCAIMEN - Mendoza - 0800 222 4622 / 0261 420 1997
- INSTITUTO DE TRASPLANTE DE LA CIUDAD - 0800 333 6627 / 4308-2666



0800 555 4628
www.incucal.gov.ar

Instituto Nacional Central Único Coordinador de Ablación e Implante - INCUCAL

Ramsay 2250 - C1428BAJ - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(011) 4788 8300 - educacion@incucal.gov.ar - incucal@incucal.gov.ar

