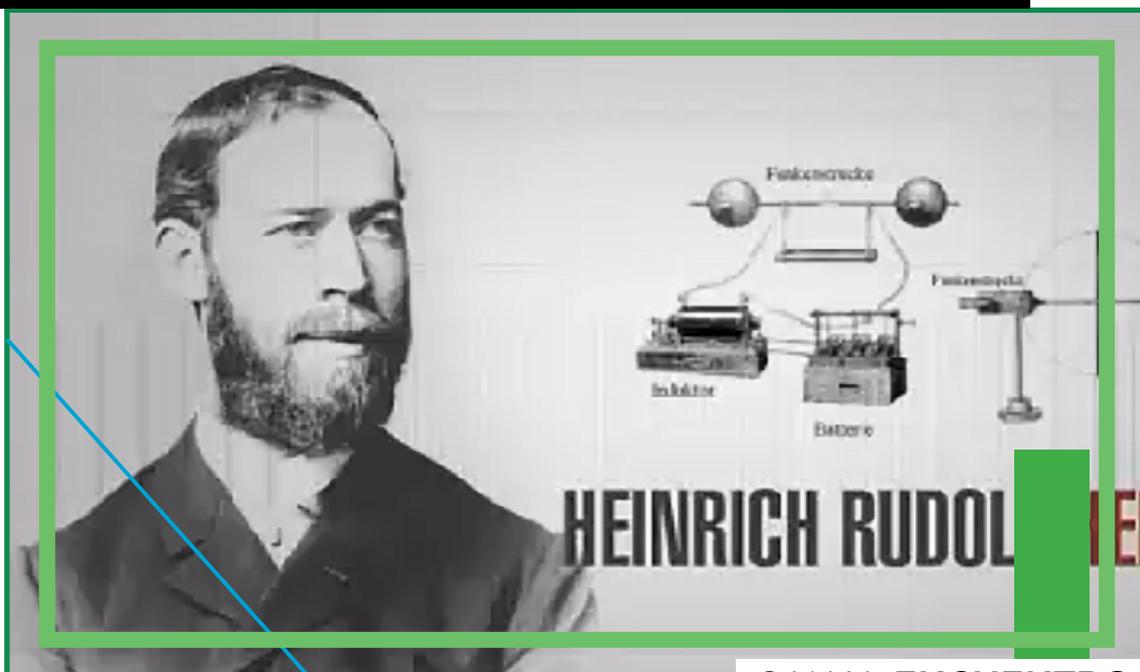


# DISTANCIA CERO

HISTORIA DE LAS TELECOMUNICACIONES



CANAL **ENCUENTRO**

**DISTANCIA CERO**  
HISTORIA DE LAS TELECOMUNICACIONES  
*Capítulo 2*

[www.encuentro.gob.ar](http://www.encuentro.gob.ar)



Presidencia  
de la Nación

Ministerio de  
Educación



# SINOPSIS



De sus orígenes con “Los locos de la azotea” en una terraza de Buenos Aires a la radio por Internet, este medio de comunicación supera su impronta tecnológica y se afirma en el presente con su particularidad: un medio de comunicación que da lugar a la imaginación.

A diferencia del teléfono, la radio surge casi sin patrocinio estatal. Un grupo de radioaficionados realizó la primera transmisión y durante su comienzo, sus fines se vincularon a la cultura y la educación.

→ ■ **CAPÍTULO 2**

: [http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec\\_id=119658](http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/programas/ver?rec_id=119658)

**ACTIVIDADES**

Duración: 26 minutos

Área disciplinar: Historia, Ciencias Sociales

Nivel: Educación secundaria

Esta guía ofrece a los docentes actividades para utilizar en el aula a partir del capítulo “La radio” de la serie ***Distancia cero. Historia de las telecomunicaciones.***



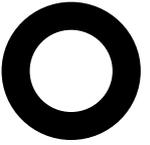
## CAPÍTULO 2

“LA RADIO”

### ESTE CAPÍTULO **HABLA DE...**

Invención de la radio en Argentina  
Trasmisión inalámbrica de sonidos  
Usos y consumos de la radio a través de la historia  
El radioteatro

**CON  
TENI  
DOS**



## PARA ENTENDER EL CONTENIDO DEL CAPÍTULO

**1)** Proponemos que los estudiantes escriban un breve texto que dé cuenta del impacto de la invención de la radio en Argentina como si fueran testigos de la época.

- ¿Qué impresiones creen que tuvieron los primeros testigos de esta invención?
- ¿Cómo creen que modificó la vida en los hogares argentinos?
- ¿Qué posibilidades nuevas trajo aparejada la integración de la radio en la vida cotidiana?

**2)** Los estudiantes pueden completar el siguiente cuadro con la cadena de innovaciones que desembocó en la transmisión inalámbrica de sonidos.

Inventor	Innovación	Año
James Clerk Maxwell		
Heinrich Rudolf Hertz		
Nikola Tesla		
Aleksandr Stepánovich Popov		
Guglielmo Marconi		
John Ambrose Fleming		

### La radio en tiempos de crisis

**3)** Los años treinta estuvieron signados por una crisis económica mundial. Sin embargo la radio no perdió su preeminencia como medio de comunicación. Al contrario, se diversificaron los servicios que ofrecía, el número de radios creció, y aparecieron revistas como Radiolandia, Sintonía y otras vinculadas a la radiofonía.

- a) ¿Qué ventajas poseía la radio, en la década del treinta, respecto del cine y el teatro?
- b) ¿En qué contextos sociales se escuchaba la radio?
- c) ¿Qué tipo de usos se le daba a la radio? ¿Cómo era la programación de la radio de la época?



### La radio hoy

4) La aparición de la televisión parecía marcar el fin de la radio como medio de comunicación. Sin embargo esto no ocurrió.

a) ¿Qué innovaciones tecnológicas promovieron la continuidad de la radio como medio de comunicación?

b) Mencionen otros medios de comunicación que en la actualidad podrían desaparecer en virtud del avance de Internet. ¿Creen que eso sucederá? ¿Por qué?

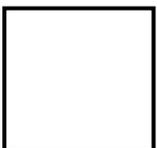
## PARA PRODUCIR

5) La aparición del género radioteatro disparó los índices de popularidad de este medio de comunicación. El primer radioteatro argentino se llamó “La caricia del Lobo”.

- Proponemos que escuchen el siguiente radioteatro:

<https://www.youtube.com/watch?v=n4RtUELUXbk>

Luego, elaboren en grupos su propio guión de radioteatro usando el título “La caricia del lobo”. El guión debe incluir los personajes, la descripción de la escena, los diálogos y las indicaciones de los efectos especiales que sirvan a modo de ambientación (viento, tormenta, sonidos cotidianos, etc.) Finalmente grábenlo y edítenlo, y compártanlo con otros cursos.



Presidencia  
de la Nación

Ministerio de  
Educación

