

SOCIEDAD

# ¿QUÉ PIENSAN LOS QUE NO PIENSAN COMO YO?

[www.encuentro.gob.ar](http://www.encuentro.gob.ar)

CAPÍTULO 7



## SINOPSIS

Cada día, millones de personas comparten sus fotos en las redes para verse y para que los vean. Esta práctica es mucho más que una manera de conectar con amigos e incluso con desconocidos; forma parte de nuestra identidad. ¿Somos tal como nos mostramos en el mundo virtual? Y, si somos diferentes, ¿cómo incide en nuestra identidad “real” la posibilidad de construir nuestra imagen en las redes?

## CAPÍTULO 7

<http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8822/9029?temporada=1>

### ACTIVIDADES

**Duración:** 55 minutos

**Área disciplinar:** Sociedad

**Nivel:** Escuela secundaria

Esta guía ofrece actividades para trabajar en el aula con los contenidos del capítulo "Vidas 3.0" de la serie *¿Qué piensan los que no piensan como yo?* de Canal Encuentro



El propósito de esta guía es ofrecer actividades y herramientas conceptuales para profundizar los contenidos del capítulo. El objetivo es que los alumnos puedan profundizar su conocimiento acerca de la problemática en torno a las redes sociales, mientras también entrenan su capacidad de argumentación, de equilibrio reflexivo y de identificación de razones válidas.



**Para entender** el contenido del capítulo

1. Respondan las siguientes preguntas acerca del anonimato en las redes sociales.
  - a. El anonimato en las redes, ¿nos permite hacer cosas que de otro modo no haríamos? Brinden cinco o seis ejemplos.
  - b. Exploren en sus redes sociales contactos que sean “anónimos”; es decir, que no incluyan su nombre real, ni tengan fotos de sí mismos, etc. ¿Para qué usa las redes este tipo de usuarios? ¿Qué conductas negativas y qué conductas positivas imaginan que este tipo de usuarios tiene?
  - c. Aparte de “mostrarse”, ¿para qué se usan las redes sociales?
  - d. Enumeren ejemplos de actividades que consideren positivas en las redes sociales.
  
2. Comparen las redes sociales de contactos de su edad con las de contactos adultos (sus padres, tíos, amigos de la familia, por ejemplo).
  - a. ¿Qué diferencias hay entre estos contactos? ¿Cómo son sus comportamientos en las redes?
  - b. ¿Qué piensan que tiene de positivo el comportamiento de sus pares en comparación al de los adultos? ¿Qué tiene de negativo?
  - c. ¿Cambia el concepto de “privacidad” entre adultos y jóvenes?
  - d. ¿Los adultos resguardan siempre más su privacidad?

### Para debatir

**3.** Al comienzo del capítulo se menciona que la palabra “persona” proviene de una palabra latina que significa “máscara”. Reflexionen entre todos sobre esta conexión:

- a. ¿Para qué sirve una máscara? ¿Qué oculta y qué muestra?
- b. ¿Cuáles son las máscaras que usan las personas en su vida cotidiana y en internet?
- c. ¿Creen que ustedes son la misma persona en el aula, en casa y con amigos?  
¿Cómo cambia su comportamiento en cada uno de estos ámbitos?
- d. ¿Creen que son la misma persona en “la vida real” y en las redes sociales?  
¿Cómo se modifica su comportamiento en las redes?

**4.** Durante la entrevista realizada en el programa, la ex flogger “Cumbio” cuenta que, cuando la saludaban desconocidos, se preguntaba: “¿Por qué me quieren si no me conocen?” Por otro lado, la “fit girl” Agustina D’Andraia establece: “mis seguidores ya me conocen, conocen mi cara, mi perro, mi mamá”. Reflexionen entre todos acerca de estas dos perspectivas diferentes acerca de la “fama” en internet y la relación con los seguidores.

- a. ¿Conocemos realmente a las personas que seguimos en internet?
- b. ¿A qué famosos siguen en sus redes sociales? ¿Piensan que los conocen?
- c. ¿Creen que sus contactos en las redes sociales los conocen sólo por lo que leen en las redes?
- d. ¿Qué muestran y qué ocultan de sí mismos en las redes sociales?

**5.** Respondan en grupos y luego reflexionen entre todos:

- a. ¿Cuántos años tenían cuando crearon su primer perfil en una red social?
- b. ¿Se arrepintieron de algo que hicieron en esa red social? ¿Qué aprendieron de esa experiencia?
- c. ¿Cómo se relacionan sus padres o tutores con sus redes sociales? ¿Revisan lo que ponen, opinan acerca de lo que hacen, o no lo leen?
- d. ¿Cuál creen que es la mejor actitud que deben tomar los adultos frente a las redes sociales de los adolescentes?
- e. Hacer una lista de consejos que le darían a un hermano o amigo de menor edad que recién comienza a utilizar redes sociales.

**Para investigar**

**6.** Busquen información acerca del narcisismo.

- a. ¿Cuál es la definición del diccionario del término “narcisismo”?
- b. Busquen información sobre el mito de Narciso. ¿Cuáles son las lecciones que podemos extraer de este mito en relación con nuestra propia imagen en internet?
- c. ¿Qué significa “virtual”? Busquen definiciones de este concepto.
- d. ¿Cómo se relaciona lo “virtual” con las redes sociales y con el reflejo de Narciso en el agua?

**7.** Busquen artículos periodísticos sobre la relación entre las redes sociales y el narcisismo. Identifiquen al menos tres argumentos con los que no estén de acuerdo. Escriban los contraargumentos pertinentes usando lo aprendido en el programa, lo investigado y sus propias reflexiones.

### Para producir

**8.** En grupos, armen una historia en donde las redes sociales sean un factor fundamental del relato. Pueden componerlo por escrito, como un cuento, o armar una presentación audiovisual. Pueden contar, por ejemplo, la historia de dos personas a través de sus charlas de Whatsapp, sus posteos de Facebook, Instagram, etc. Sugerimos que incorporen fragmentos de chats, selfies, emojis, memes y otros recursos de las redes para enriquecer la historia.

- a. Una vez que hayan terminado de componerlo, compartan sus producciones con el resto del grupo.
- b. Luego, reflexionen entre todos: ¿Cómo cambia el lenguaje cuando pasamos de escribir de la manera tradicional a una escritura que incorpora emojis, abreviaturas y otros recursos de las redes sociales? ¿Creen que es un lenguaje más rico, más pobre, o simplemente diferente?

**9.** La siguiente actividad se puede realizar en conjunto con Educación Plástica y Artística. Busquen en internet autorretratos de artistas famosos. Pueden buscar dentro del corpus de obras de Frida Kahlo, Pablo Picasso y Vincent Van Gogh, por ejemplo.

- a. ¿Los autorretratos son más o menos “reales” que una foto?
- b. ¿En qué se parecen a una “selfie”?
- c. ¿Creen que son un retrato idealizado de los artistas?
- d. A diferencia de una foto, ¿qué posibilidades expresivas habilita el autorretrato? ¿Qué pueden decir de ustedes mismos mediante esa forma de expresión?
- e. Realicen su propio autorretrato en el formato y con los materiales que quieran: témpera, acuarela, lápices, un editor de imágenes de su celular o computadora.

## PARA BUSCAR MÁS INFORMACIÓN

- “Los adolescentes y las redes sociales”, guía del Ministerio de Educación (2010)  
<http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>
- Guías “Estamos con vos en la web” del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación:  
<http://www.convosenlaweb.gob.ar/materiales/guias.aspx>
- “Internet segura”, guía de UNICEF  
[https://www.unicef.org/argentina/spanish/Unicef\\_InternetSegura\\_web.pdf](https://www.unicef.org/argentina/spanish/Unicef_InternetSegura_web.pdf)
- <http://www.pantallasamigas.net/>