



Fascículo 2

Diseño web

Cuaderno 5: Herramientas para la puesta en marcha

Los navegadores

Para acceder a cualquiera de los programas o aplicaciones más utilizados hoy en internet, lo primero que todo usuario debe hacer es habilitar un **navegador**. Los navegadores son **programas** que **permiten al internauta visualizar el contenido de una página web**. Estos programas no siempre tuvieron las mismas características ni utilidades. Podríamos decir que desde el año 2000 a esta parte han evolucionado considerablemente, teniendo en cuenta que los avances se dan en un contexto altamente competitivo que obliga a las empresas a superar la calidad de sus productos.

En nuestro país, los navegadores más reconocidos son **Internet Explorer** (IE) y **Mozilla Firefox**. Conozcamos algo más sobre cada uno:

Internet Explorer



Este navegador es una reversión del original **Mosaic**, que fue adquirido por la firma **Microsoft** y rebautizado. La versión **IE7** es la más utilizada actualmente y presenta:

- Navegación mediante pestañas.
- Mejor calidad de **interfaz gráfica de usuario**.¹
- Servicio antipishing (revisa los links visitados y avisa al usuario en caso de que sean sitios de seguridad dudosa).
- Posibilidad de configurar el navegador para que abra varias páginas de inicio en pestañas diferentes, simultáneamente.
- **Sindicación**² a sitios RSS.
- Opciones para una impresión de mejor calidad.
- Búsqueda de proveedores en la barra de herramientas, sin que sea necesario colocar la URL completa o exacta.

1 Ver definición de interfaz gráfica de usuario en el Glosario.

2 Ver definición de sindicación en el Glosario.

**Mozilla**

Mozilla apareció como el fork o complemento de un navegador pesadísimo (el Mozilla Suite), y rápidamente se convirtió en un programa independiente capaz de competir con el Internet Explorer de Microsoft. Entre otras cosas, Mozilla Firefox permite:




- Organizar en carpetas y subcarpetas la información del usuario.
- Administrar marcadores de sitios web visitados con frecuencia.
- Utilizar protecciones para la PC y bloqueadores de contenidos.
- Navegar mediante el uso de pestañas.
- Restaurar la sesión con todas las pestañas utilizadas sin perder información, en caso de que se apague el equipo imprevistamente.

Herramientas de la Web 2.0

La **Web 2.0** pone a disposición de los usuarios un conjunto de **tecnologías que facilitan y mejoran las posibilidades** en la comunicación, la expresión, la difusión, la publicidad, etc. Esas tecnologías se convierten en verdaderas **herramientas** cuando los usuarios se las apropian en el uso cotidiano.






Las herramientas se caracterizan por ser **artefactos culturales con una función técnica específica**, orientados a transformar alguno o algunos aspectos de la realidad. En este sentido, ¿quién puede negar que el correo electrónico, los buscadores, las redes sociales o las enciclopedias virtuales han modificado el día a día de las sociedades contemporáneas?

Algunos de los recursos más conocidos de la Web 2.0 son los siguientes:

Aplicación	Características	URL ³
	Ofrece diversas herramientas al usuario: correo electrónico (Gmail), mapas de todo el mundo (Google Earth), documentos en línea (Google docs), traductor (Google translate , que traduce casi instantáneamente textos de un idioma a otro), navegador propio gratuito (Google Chrome).	http://www.google.com.ar
	Es una enciclopedia virtual de uso libre, donde todo usuario puede editar contenidos y calificar la información que otros publican.	http://es.wikipedia.org
	En YouTube se pueden ver videos provenientes de cualquier parte del mundo, mediante el uso de un buscador o filtro. También es posible subir videos propios con una cuenta de usuario.	http://www.youtube.com

³ Ver definición URL en el Glosario.




Aplicación	Características	URL ³
	Los blogs son aplicaciones que permiten al usuario crear bitácoras, diarios, publicaciones de distinto tipo –artículos, noticias, opiniones, reseñas, etc.– y compartirlas con otras personas.	http://www.blogger.com
	Los generadores de blogs más conocidos y utilizados son Blogger (de Google) y WordPress.	http://es.wordpress.com
	Emule y Ares Galaxy son aplicaciones ideadas para compartir –colgar y/o descargar– archivos de distinto tipo, formato y extensión (música, videos, películas, etc.). Ambos programas se descargan de forma gratuita.	http://www.emule.es http://www.ares.com.es
	Estos sitios permiten a sus usuarios compartir fotografías y editarlas en álbumes. Ambos son de uso muy sencillo.	http://picasa.google.com.ar
	En el caso de Flickr, los álbumes pueden visualizarse como diapositivas.	http://www.flickr.com



Las **redes sociales** complementan significativamente los recursos antes mencionados y responden a otras búsquedas de los usuarios de internet. Las llamadas **comunidades virtuales** sostienen verdaderos vínculos sociales a través del uso de la red de redes como herramienta de comunicación.

A partir de diversas aplicaciones es posible conocer personas de todo el mundo, encontrar viejas amistades, contactar instituciones de diversos puntos del planeta, intercambiar información de cualquier tipo, e incluso conocer lo que famosos, políticos, periodistas u organizaciones sociales hacen minuto a minuto.

Entre las redes sociales más utilizadas y conocidas en todo el mundo, no podemos dejar de mencionar tres:

Aplicación	Características	URL
	<p>Este sitio permite a cada usuario:</p> <ul style="list-style-type: none">■ hacer público un perfil propio (con datos personales, laborales o comerciales) y definir su nivel de privacidad;■ localizar personas conocidas, hacer contactos nuevos, sugerir contactos a otros usuarios;■ recomendar sitios web y eventos sociales;■ publicar videos y álbumes de fotos;■ chatear en línea con los contactos; etc.	http://www.facebook.com



Aplicación	Características	URL
	<p>Esta aplicación permite a sus usuarios enviar mensajes breves con un máximo de 140 caracteres.</p> <p>Habitualmente, se utiliza para compartir estados de ánimo y opiniones breves en un lenguaje coloquial.</p>	http://twitter.com
	<p>En este sitio las personas pueden formular preguntas para que otros usuarios compartan respuestas posibles.</p> <p>Las preguntas se organizan por categorías, para ordenar el nivel de intercambios y facilitar la localización de información.</p>	http://ar.answers.yahoo.com

Estos ejemplos nos demuestran cómo la **Web 2.0** está **centrada** prioritariamente en los **procesos comunicacionales de sus usuarios**.

En efecto, las elecciones cotidianas de las personas que utilizan la red marcan la tendencia de un consumo basado en el intercambio y la producción de información. No es descabellado, entonces, que este proceso defina el tipo de servicios y aplicaciones que ofrece internet hoy en día.

Licencias y software libre

Para el uso de cualquier programa es preciso poseer la **licencia de software**, es decir, la autorización que concede el autor para que su producto sea aplicado libremente, de acuerdo con las condiciones de uso que preestablece.

¿Qué es el software libre?

Existe una organización llamada **Fundación para el Software Libre** (en inglés Free Software Foundation), que acuñó el término de **licencia GPL** (en inglés *General Public License*, es decir Licencia Pública General), que pauta los derechos de utilización y aplicación del software libre. **El software libre no es necesariamente gratuito, sino que se refiere a programas de código abierto**⁴ (en inglés *Open Source*). Este tipo de programas, una vez adquiridos por el usuario, pueden ser alterados, copiados, usados y redistribuidos libremente.

Redoblando la apuesta

GNU es un proyecto de **Fundación para el Software Libre**, que apunta a crear un sistema operativo libre. Actualmente, GNU/Linux (que habitualmente se denomina erróneamente Linux) facilita un conjunto de programas y herramientas web que pertenecen a GNU.

⁴ Ver definición de código abierto en el Glosario.



El término **copyleft** también pertenece al proyecto GNU y designa una política de protección del software libre que obliga a quienes modifiquen los códigos de programas libres a compartir las nuevas versiones con otros usuarios del mundo. Esta es una forma de evitar que empresas privadas se agencien la propiedad intelectual ajena y lucren con un producto apenas modificado.

El rol del webmaster

El webmaster es la persona que se ocupa de **gestionar, supervisar y monitorear el funcionamiento de un sitio web**.

Quien desempeña este rol estará cumpliendo un **papel institucional** importante en el proyecto general del sitio web. Por ello, de acuerdo con las características y complejidad de la página web en cuestión, el webmaster podría necesitar **conocimientos adecuados de programación, relaciones públicas, marketing, publicidad, derecho**, entre otros.

Cuando se trata de proyectos empresariales, muchas veces hay equipos completos que dependen de un coordinador o coordinadora general de webmaster. En emprendimientos pequeños –como en el caso de Pymes⁵ o negocios familiares– generalmente esta tarea la realiza quien está más “canchero” con el uso de los recursos virtuales de internet.

No existe una acreditación especial para quien trabaje como webmaster, pero sí podemos mencionar algunas **propiedades del rol** que deben ser atendidas con cuidado:

- Nociones sobre usabilidad y accesibilidad de la Web.
- Manejo de protocolos de internet.
- Mínimos conocimientos sobre editores web.
- Manejo de programas para editar imágenes.
- Imaginación comunicativa y comercial.

Glosario

Código abierto: los programas de software libre habilitan a sus usuarios a acceder al código fuente de programación, permitiendo su modificación, alteración y redistribución sin costo ni sanción alguna.

Interfaz gráfica de usuario: está compuesta por los elementos que facilitan y median el uso de cualquier software. Por ejemplo, las ventanas, el escritorio, los menús, el puntero del mouse, etcétera.

Sindicación web: conocida también como redifusión web, se trata de un proceso

⁵ Sigla que se refiere a las Pequeñas y Medianas Empresas.



por el cual un sitio web de origen reenvía un contenido a otro sitio web receptor, el cual a su vez se convierte en emisor o redistribuidor de ese contenido original a sus usuarios.

URL: es una sigla que proviene del inglés *uniform resource locator*. Se trata del formato estándar que se utiliza para ordenar los caracteres que designan la localización o ubicación de un sitio web en la red.

Fuentes

- <http://arigara.wikispaces.com/>
- <http://www.desarrolloweb.com/>
- <http://www.gnu.org/>
- <http://www.lawebera.es/>
- <http://www.maestrosdelweb.com/temas/>
- <http://www.manualdedreamweaver.com>
- <http://www.tejedoresdelweb.com/w/Portada>
- www.wikipedia.org



Autora: Julieta Elizabeth Santos

Coordinación editorial: Mara Mobilia