



# HABILIDADES FINANCIERAS PARA LA VIDA

## Financiación de un proyecto: el viaje de egresados

### RECORRIDO 1

#### ¿Dónde y con quién viajamos?



BANCO CENTRAL  
DE LA REPÚBLICA ARGENTINA



Ministerio de Educación,  
Cultura, Ciencia y Tecnología  
Presidencia de la Nación

**Presidente**

Mauricio Macri

**Jefe de Gabinete de Ministros**

Marcos Peña

**Ministro de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología**

Alejandro Finocchiaro

**Secretario de Gobierno de Cultura**

Pablo Avelluto

**Secretario de Gobierno de Ciencia, Tecnología  
e Innovación Productiva**

Lino Barañao

**Titular de la Unidad de Coordinación General del  
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología**

Manuel Vidal

**Secretaria de Innovación y Calidad Educativa**

Mercedes Miguel

**Secretario de Políticas Universitarias**

Pablo Domenichini

**Subsecretario de Coordinación Administrativa**

Javier Mezzamico

**Presidente del Banco Central de la República Argentina**

Guido Sandleris

**Vicepresidente**

Gustavo Enrique Cañonero

**Vicepresidente 2<sup>do</sup>**

Verónica Eva Rappoport

**Directores**

Marcelo Alejandro Castro

Francisco Gismondi

Horacio Liendo

Enrique Szewach

Fabián Zampone

**Síndico Titular**

Juan Carlos Isi

**Síndico Adjunto**

Paola A. López

**Gerente General**

Nicolás Gadano

# HABILIDADES FINANCIERAS PARA LA VIDA

## FINANCIACIÓN DE UN PROYECTO: EL VIAJE DE EGRESADOS





# Índice

07

**SITUACIÓN 1**

Hay equipo

09

**SITUACIÓN 2**

¿Cómo elegir el destino?

13

**SITUACIÓN 3**

Decidir con buenas razones

15

**SITUACIÓN 4**

Buscar una agencia

19

**SITUACIÓN 5**

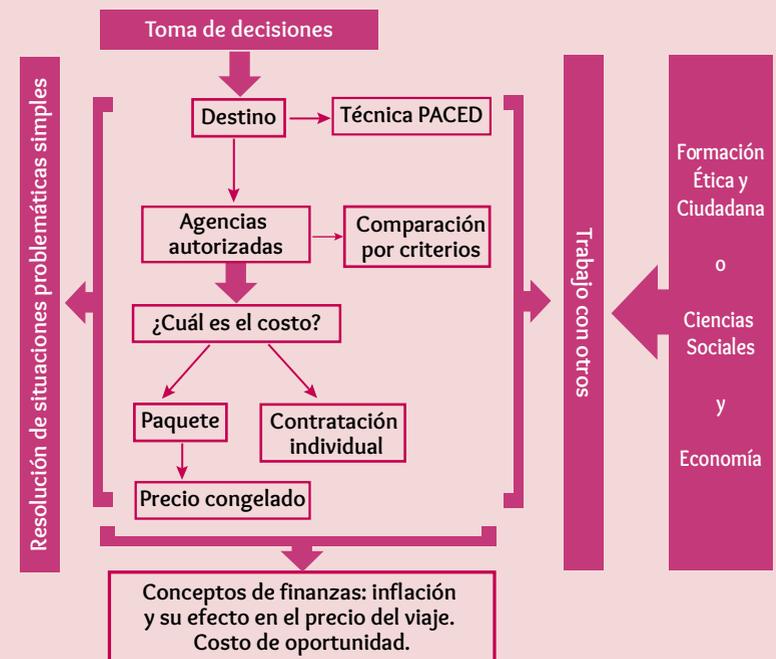
Todo perfecto, pero ¿cuál es el costo del viaje elegido?



## ¿DÓNDE Y CON QUIÉN VIAJAR?

Por tratarse del primer acercamiento al tema de estudio, en este Recorrido predominan las actividades donde los estudiantes deben elegir revisando alternativas como el destino del viaje o la agencia más conveniente. Pero también comienzan a incluir la perspectiva financiera en la toma de decisiones respecto del viaje. ¿Cuál es el precio de un viaje? ¿Cómo ofrecen sus “paquetes” las agencias de turismo? ¿Cómo se puede contratar ese servicio y en qué sentido esa decisión afecta a los costos?

Que los estudiantes sean capaces de:	Situaciones didácticas	Capacidades a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> <li>Tomar decisiones consensuadas a partir del trabajo colaborativo en equipos.</li> <li>Resolver una situación problemática significativa.</li> <li>Hacer cálculos básicos de finanzas.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Hay equipo.</li> <li>¿Cómo elegir el destino?</li> <li>Decidir con buenas razones.</li> <li>Buscar una agencia.</li> <li>¿Cuál es el costo del viaje elegido?</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo con otros.</li> <li>Toma de decisiones.</li> <li>Resolución de problemas.</li> </ul>





## SITUACIÓN 1. HAY EQUIPO

La formación de grupos en una clase es importante ya que favorece el trabajo colaborativo entre los estudiantes. Hay diferentes opciones didácticas para hacerlo. Los estudiantes tienden a reunirse siguiendo criterios subjetivos y los docentes corren el riesgo de “intervenir” arbitrariamente. Por eso conviene utilizar dinámicas que favorezcan la integración, el intercambio y la colaboración en la diversidad; una dinámica que sea motivante y genere predisposición a participar en el grupo que se constituye.

Una forma sencilla de conformar grupos es entregar a cada estudiante la ficha de un rompecabezas. Para encontrar al resto de los integrantes de su grupo, el estudiante recorrerá el aula buscando a aquellos compañeros que tengan las fichas que *encajan* con la suya, de manera que se forme una figura con todas las piezas encastradas. Una vez armados los rompecabezas, quedarán conformados los grupos con no más de cinco integrantes. Las imágenes de los rompecabezas –que servirán para identificar a los grupos– en esta ocasión podrían ser de objetos relacionados con un viaje, como zapatillas, campera, mochila, ómnibus, avión, hotel, carpa, etc., o bien fotografías de diferentes paisajes: nieve, playa, campo, montaña, sierra.



Una vez formados los equipos, que se mantendrán durante todo el Recorrido 1, el docente entrega una tarjeta a cada grupo con diferentes preguntas (como las siguientes) para que los estudiantes dialoguen.

- ¿Viajaron alguna vez?
- ¿Qué edad tenían?
- ¿Con quién/quienes viajaron?
- ¿En qué viajaron?
- ¿Dónde fueron?
- ¿Cómo organizaron el viaje?
- ¿Qué les gustó del viaje?
- ¿Tuvieron algún inconveniente?
- ¿En qué fecha viajaron?

Luego se realiza la puesta en común. Cada equipo debe seleccionar el tema que considere más relevante para exponer una anécdota sobre lo bien que se organizó un viaje, o lo problemático que fue, coincidencia de un lugar visitado y por qué, etc. Podrá hacerlo en forma oral con ayuda de fotos, dibujos, temas musicales, etc.

Puede suceder que ninguno de los integrantes haya viajado. En ese caso, pueden contar dónde y por qué les gustaría visitar un determinado lugar.

Según el tiempo disponible, se puede optar por seguir el itinerario que se muestra a continuación o bien asignar (por ejemplo, por sorteo) un destino a cada equipo para que realice las averiguaciones correspondientes. Si seleccionan esta última opción, pasen directamente a la Situación 4.



## SITUACIÓN 2. ¿CÓMO ELEGIR EL DESTINO?

La experiencia de viajar comienza por la pregunta sobre el destino. Paradójicamente, el destino es el lugar al que uno llega al final de su viaje, pero se debe definir al comienzo para poder hacer una buena planificación.

- Introduzcan el tema con preguntas como las siguientes: *¿Qué lugares les interesa conocer? ¿Qué características tienen esos lugares? ¿Por qué los eligen? ¿Qué fecha es la más propicia para viajar a ese lugar?*
- Para responder esas y otras preguntas, Internet es una herramienta valiosa. Ofrezcan a los equipos la siguiente **Ficha de actividades** con vínculos de páginas de Argentina.



**Destino:** Meta, punto de llegada. Lugar que dispone de infraestructura y de equipamiento turístico y que es frecuentado por turistas o visitantes, que viajan por cuenta propia o bien organizados por una agencia de viajes.

Para decidir el viaje de egresados les proponemos que sigan el siguiente itinerario virtual

### 1. Elegir un destino

El sitio de Educ.ar dispone una serie de videos que invitan a recorrer la geografía de nuestro país. Mediante un viaje por los lagos, las montañas, los ríos, las llanuras, las sierras, los mares y los distintos horizontes que ofrece el territorio argentino, se puede acceder a información acerca de su historia y la transformación de su geología y paisaje.

[www.educ.ar/recursos/102820/nuestro-mapa](http://www.educ.ar/recursos/102820/nuestro-mapa)





## 2. Patrimonios de la Humanidad

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) otorga el título de “Patrimonio de la Humanidad” a lugares de importancia cultural o natural excepcional para la herencia común de la humanidad. Nuestro país tiene ocho sitios que han sido nominados con esta categoría. Canal Encuentro los recopiló en “Tu mundo. Argentina”, una secuencia de videos que está disponible en el siguiente vínculo: <https://goo.gl/x65nwG>

## 3. La ruta

Averigüen la distancia desde el lugar de residencia de ustedes hasta el destino que eligieron en el paso 1 en el sitio *Ruta 0*: <https://goo.gl/JPkGKa>

Luego del recorrido por los vínculos sugeridos, realicen una **reseña** del lugar que el equipo eligió para hacer el viaje de egresados. La reseña deberá ser de no más de veinte renglones y contener los siguientes aspectos:

- Destino elegido.
- Distancia.
- Medio de transporte y costo del pasaje.
- Actividades interesantes que ofrece el lugar.
- Sitios de interés turístico.
- Excursiones.
- Mes sugerido para hacer el viaje.
- Justificación: ¿Por qué prefieren ese destino?

Elijan uno o dos representantes del grupo para exponer lo realizado.





## SITUACIÓN 3. DECIDIR CON BUENAS RAZONES

Hasta este momento, cada grupo seleccionó un destino para realizar el viaje. Pero es necesario llegar a un acuerdo colectivo. Para lograrlo, pueden indicar que usarán la técnica PACED. Esta sigla significa:

**Problema.** En este caso, es elegir un destino de viaje acordado por toda la clase.

**Alternativas.** Los posibles lugares de destino del viaje.

**Criterio.** ¿Con qué criterios (norma o meta importante que se propone) se valorarán las alternativas elegidas?

**Evaluación.** Se juzgan las alternativas usando, por ejemplo, una valoración del 1 al 10, siendo 1 la nota más baja y 10 la nota más alta.

**Decisión.** Se elige una alternativa según el puntaje obtenido en la evaluación.

### ¿Cómo usar esta técnica?

1. Pueden completar (en el pizarrón) una **tabla de doble entrada** con los destinos elegidos por cada uno de los grupos (columna de las alternativas) y los criterios definidos (se indican acá algunos a modo de ejemplo) para evaluarlos.

Criterios Alternativas	Actividades atractivas	Excursiones	Hotelería	Precio del pasaje	Total
Destino 1					
Destino 2					
Destino 3					
Destino 4					
Destino 5					

2. Soliciten a cada grupo que exponga con buenos argumentos y datos el destino elegido usando la reseña que prepararon en la actividad anterior.
3. Finalizada la exposición, el resto de los grupos evalúa y otorga un puntaje a cada destino. Dicho puntaje se expresará en números (por ejemplo, del 1 al 10) y será el resultado del acuerdo de la clase. Si al finalizar la exposición de todos los equipos hay interés de revisar algunos puntajes, utilice esta oportunidad para trabajar la capacidad para argumentar dichos cambios. De esta manera, la tabla mostrará el destino que logre mejor puntaje, que sería el elegido de acuerdo con esta técnica.

Luego de seleccionado el destino, pueden reflexionar con los estudiantes sobre la utilidad de la técnica utilizada con preguntas como las siguientes:

- *La técnica PACED, ¿fue útil para alcanzar el objetivo de decidir el destino?*
- *¿Les parece que en la elección se tuvo en cuenta la opinión de la mayoría?*
- *¿Utilizarían otra técnica para tomar la decisión? ¿Cuál? ¿Cómo la aplicarían? ¿Por qué sería una opción mejor?*

## SITUACIÓN 4. BUSCAR UNA AGENCIA

En la situación anterior, los estudiantes decidieron el destino al que desean viajar. Expliquen que ahora deberán seleccionar una agencia autorizada para realizar viajes de **turismo estudiantil** que a su vez esté habilitada para ofrecerlo en el destino elegido.

Cada agencia puede vender el viaje a través de su casa matriz, en las sucursales que pudiera tener en distintas provincias o bien mediante comercializadoras con las que tiene establecido algún tipo de convenio.

Una vez que conozcan las agencias que formalmente cumplen los requisitos para realizar el viaje, hay diferentes modos para informarse sobre sus propuestas. En algunos casos será posible visitarlas; en otros, se podrá acceder a la información en páginas de Internet, enviando un correo electrónico o contactándose telefónicamente.

La Ley N° 25.599 engloba como **turismo estudiantil** las siguientes categorías: a) **Viajes de estudios:** actividades formativas integradas a la propuesta curricular de las escuelas, que son organizadas y supervisadas por las autoridades y los docentes de la institución educativa. b) **Viajes de egresados:** actividades turísticas cuyo fin es celebrar la finalización de un nivel educativo o carrera. Son organizados con la participación de los padres o tutores de los alumnos, con propósito de recreación y esparcimiento, ajenos a la propuesta curricular de las escuelas y sin perjuicio del cumplimiento del mínimo de días de clase dispuesto en el calendario escolar de cada jurisdicción educativa.

En el siguiente vínculo del Ministerio de Turismo de la Nación, ingresando por provincia, pueden consultar las agencias con sus respectivos destinos de viaje autorizados: <https://goo.gl/wBBggK>



**Hotel:** Establecimiento que se dedica al albergue temporal de viajeros. Sus servicios básicos incluyen cama, armario y cuarto de baño. Existen diferentes clasificaciones de acuerdo con las comodidades que ofrecen. La más habitual los agrupa en cinco categorías utilizando estrellas. Hay diversos tipos de hoteles, algunos ejemplos son los hoteles rurales (en contacto con la naturaleza y alejados de las grandes ciudades) o los hoteles monumento, en una edificación histórica como un palacio.



**Excursión:** Viaje organizado por una agencia de viajes, con tarifas especiales a condición de ser grupales, sin cambio del lugar donde se duerme. Sus sinónimos son paseo, travesía, o recorrido.



**Estadía:** Cantidad de noches que implica el viaje, desde el momento de la salida hasta el regreso al lugar de residencia habitual. Los alojamientos cobran por la cantidad de noches que uno se aloja. Cada establecimiento determina un horario de entrada y un horario de salida (en inglés *check-in* y *check-out*).

Antes de que los estudiantes se focalicen en la búsqueda de la información, les sugerimos escribir en el pizarrón algunas de las siguientes cuestiones que afectarán el costo final del viaje y abrir un diálogo en torno a esas cuestiones.

- **Medio de transporte:** *¿En qué transporte prefieren viajar? De los transportes posibles hacia el lugar de destino, ¿Cuál es el más económico? ¿Qué diferencia de precio tiene con el que es más rápido, pero menos económico? ¿Hay horarios en los que el transporte es más barato? ¿Qué comodidades ofrecen los transportes? Indaguen en especial los costos y la disponibilidad horaria, ya que algunas empresas también ofrecen la opción de traslado a diferentes excursiones o salidas pautadas.*
- **Seguro médico:** *¿Qué situaciones cubre? ¿Cuál es el costo?*

La ley 25.599 de Turismo Estudiantil prevé en su artículo 7 inciso d: “Certificación fehaciente de la contratación para cada uno de los turistas que compongan el contingente estudiantil de seguros de accidentes personales que cubra el riesgo de muerte e incapacidad total o parcial, permanente o transitoria, **de asistencia médica y farmacéutica** y otros servicios de asistencia al viajero, y otros instrumentos que establezca la reglamentación. En todos los casos deberán cubrir los riesgos físicos **desde el inicio hasta la finalización del viaje, con el detalle de las empresas contratadas**, acreditando fehacientemente la autorización expedida por el organismo de control según la materia en cuestión”.

- **Alojamiento:** *¿Qué tipo de alojamiento es el favorito de la mayoría? El precio varía mucho entre una carpa en un camping y un hotel. A su vez, los precios serán diferentes según las comodidades disponibles y, en los hoteles, del tipo de habitación que contraten. Por ejemplo, una habitación cuádruple (para cuatro adultos) es más económica que una habitación triple (para tres adultos).*
- **Régimen de comidas:** *¿Les interesa contratar un hotel con pensión completa (desayuno, almuerzo y cena) o con media pensión (desayuno y cena)? Si eligen ir a un camping, ¿cómo resolverían el tema de la comida?*
- **Actividades:** *¿Qué actividades les interesa realizar en el destino elegido? ¿Qué precios tienen esas actividades?*
- **Excursiones:** *¿Les parece importante realizar algunas excursiones? ¿Qué opciones hay? ¿Cuáles? ¿Dónde? ¿A qué distancia del hotel? ¿Incluyen o no el transporte?*
- **Duración de la estadía:** *¿Cuál es la demora del viaje de traslado? ¿Cuántas noches contratarán de alojamiento?*

- **Fechas:** ¿Cuándo viajarán? Los viajes realizados en temporada alta son más costosos que los realizados en temporada baja.

Soliciten a todos los grupos que reúnan información sobre al menos una agencia de viajes. Deberán investigar: precio del paquete turístico, hotel, excursiones, adicionales, seguros.

Luego de reunir la información, es conveniente completar, en el pizarrón, un **cuadro comparativo** como el siguiente. La clase le otorgará un puntaje del 1 al 10 a cada agencia.

Agencias	Precio del Paquete	Hotel	Excursiones	Adicionales	Seguros	Puntaje
Agencia 1						
Agencia 2						
Agencia 3						
Agencia 4						

Una vez que evaluaron las agencias de turismo y sus propuestas, los/las estudiantes deberán seleccionar las tres que obtuvieron mayor puntaje. Para ampliar la información disponible, pueden solicitarles que profundicen la búsqueda de antecedentes de las agencias elegidas usando algunos de los siguientes recursos:

- Elaborar una entrevista para consultar a otros/as estudiantes (de su escuela o de otra, que hayan viajado el año anterior) acerca de su experiencia con la agencia que contrataron.
- Buscar en Internet los comentarios de los usuarios de las agencias seleccionadas.



**Temporada alta:** Época del año en la que hay mayor afluencia de turistas, que coincide con períodos de vacaciones o fiestas, o con la época ideal para realizar un deporte. Por ejemplo, en invierno, la temporada es alta si se viaja a un destino donde se practican deportes como el esquí.



**Paquete turístico:** Conjunto de servicios (alojamiento, manutención y transporte) que ofrece una agencia de turismo que se comercializa abonando un precio dentro del cual el consumidor no puede establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.



## SITUACIÓN 5. ¿CUÁL ES EL COSTO DEL VIAJE ELEGIDO?

Llegó el momento de pensar cuánto afectará el “bolsillo” la decisión de hacer el viaje de egresados. Los estudiantes seleccionaron tres agencias. Ahora continúan con actividades donde analizan los costos de estas propuestas.

### Paquete ¿sí o no?

Expliquen que las agencias autorizadas para realizar viajes de turismo estudiantil ofrecen **paquetes** que incluyen los traslados, el alojamiento, las comidas, las excursiones, el seguro y otros servicios. El precio que se abona comprende todos esos servicios sin diferenciar los costos de cada rubro por separado.

Para comprender mejor ese concepto, entreguen, a todos los equipos, la siguiente Ficha de actividades con una situación hipotética que deberán resolver.



## Objetivo

Imaginen que ya tienen 18 años. Son un grupo de cinco amigos y decidieron hacer un viaje con características semejantes a las del viaje de egresados. Eligen el mismo destino, pero no contratan un paquete, sino que buscan los mejores precios para cada rubro por separado.

- Ingresen al siguiente vínculo que da algunas indicaciones de las herramientas que ofrece Internet para averiguar datos sobre un viaje: <https://goo.gl/Bd4Nbt>.
- Averigüen los precios de las siguientes actividades. Ubiquen los datos en el cuadro comparativo. ¿Cuál es el precio más conveniente?

Elementos del paquete	Precio contratando por separado	Precio del paquete de la agencia
Transporte al lugar de destino		
Alojamiento		
Comidas		
Excursiones		
Seguro médico		
Traslados en el lugar		
Otros		
<b>Total</b>		

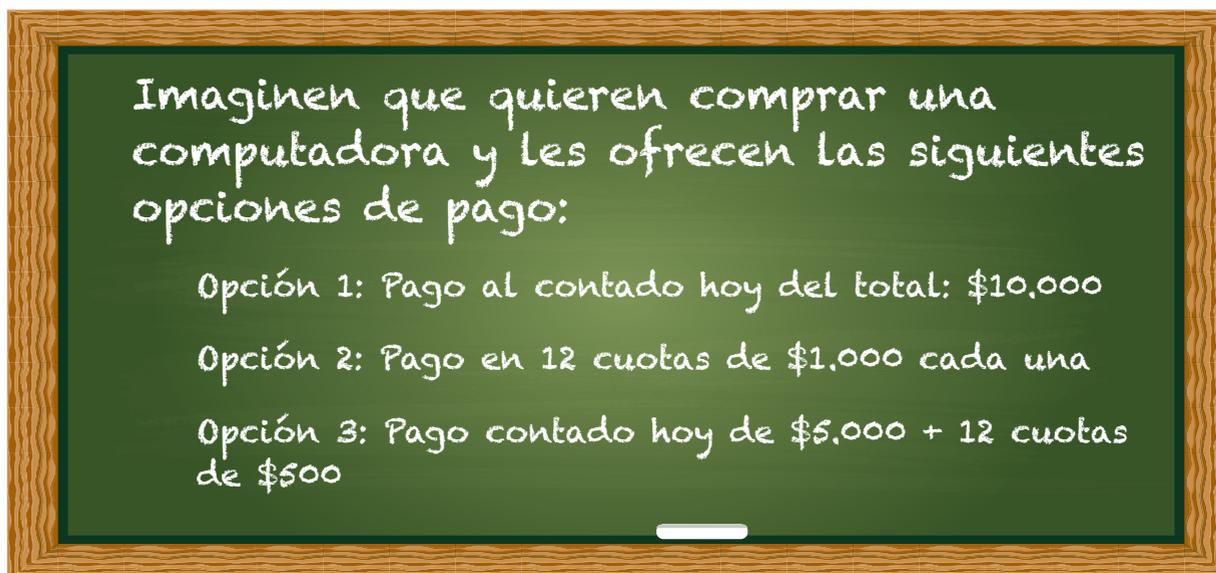
Con la actividad precedente los estudiantes habrán apreciado la diferencia de precios. Consideren las posibles razones de esas diferencias, por ejemplo: el paquete incluye coordinadores o, en general, los hoteles son específicos para estudiantes. Pero centralicen en la pregunta *¿Por qué hay disparidad en los costos?*

Para responder lean el siguiente párrafo extraído de una entrevista a Gonzalo Casanova Ferro, subsecretario de Calidad en el Ministerio de Turismo de la Nación:

“Los precios de los viajes de egresados suelen estar cerca de los 40 mil pesos, ¿por qué son tan altos? Tienen una modalidad que es bastante particular. **Uno está pagando hoy un viaje que va a hacer el año que viene**, y éste tendría que ser el límite. No deberías estar pagando un viaje de acá a dos años. Eso le da cierta imprevisión al negocio porque vos no sabés cuánto va a estar el pasaje el año que viene, y eso hace que los precios no sean los mejores. Así y todo, esta es una modalidad que el sector comercial la está discutiendo.” (Putruele, 2016)

Luego de la lectura, señalen que es necesario calcular con mayor precisión el costo final del viaje elegido. Por ejemplo, cuando pagan el paquete del viaje, ¿es lo mismo pagarlo al contado que en cuotas? Todos estos cálculos son importantes para la planificación financiera y la determinación del costo total de la actividad.

En el pizarrón hagan el planteo de un caso hipotético.



¿Cuál sería el total en cada caso?

Opción 1: \$10.000

Opción 2: \$12.000

Opción 3: \$11.000

Expliquen que a veces se suelen mirar estos números como si los pagos correspondieran a la misma fecha, sin considerar que son pagos que se dan en diferentes períodos. Es decir que, con esa perspectiva, estamos omitiendo que en el tiempo el dinero tiene un precio (tasa de interés) y que si uno paga por adelantado, se está perdiendo de ganar la tasa de interés que un banco podría pagar por esos fondos (costo de oportunidad) si se invirtieran en el sistema financiero.

### ¿Qué es el costo de oportunidad?

Los economistas dicen que hay un costo de oportunidad en cada decisión que tomamos. Por ejemplo, el costo de oportunidad de asistir a la universidad es el salario perdido que un estudiante podría haber ganado trabajando. El costo de oportunidad es la segunda opción (en una lista de alternativas) que se sacrifica cuando se toma una decisión. Para decidir conviene evaluar los costos y beneficios de cada opción. Así, cada vez que disponemos de dinero decidimos cómo vamos a gastarlo (alimentos, entretenimiento, medicina, etc.) o bien ahorrarlo. ¿Qué pasa si una persona decide ahorrar \$1.000 en “el colchón” (fuera del sistema financiero) como se dice habitualmente? El costo de oportunidad de haber elegido dejar nuestros ahorros en “el colchón” es el “premio” o rendimiento que no obtendremos por no haber decidido depositar nuestros ahorros en un plazo fijo.

Por otro lado, los mismos \$1.000 a los seis meses no tendrán el mismo poder de compra, ya que se verán afectados por la inflación. Es decir, podremos comprar menos cosas porque nuestros \$1.000 valen menos en términos de bienes y servicios.

## ¿Cómo analizar el precio de los viajes en el tiempo?

Como señaló en la entrevista Gonzalo Casanova Ferro, para el caso del viaje de egresados, “uno está pagando hoy un viaje que se hará el año que viene”.

Expliquen que hay otra forma de pensar el valor del dinero en el tiempo, y es considerando las **tasas de interés**. Si hoy tenemos los \$40.000 (precio del viaje del ejemplo anterior) y los depositamos a plazo fijo (**d**) en un banco, en un año tendremos los \$40.000 + el interés ganado, que surge de la tasa de interés (**i**), lo que resulta en un monto de **M** pesos. Por ejemplo, si se hubiera depositado ese dinero en un plazo fijo desde enero de 2017 hasta enero de 2018, es decir por un plazo de un año, a una tasa de interés promedio del 18 % anual, resulta:

$$d+i \cdot d = M, \text{ esto es: } d \cdot (1+i) = M$$

En el ejemplo:

$$\$40.000 + 0,18 \cdot \$40.000 = \$40.000 \cdot (1+0,18) = \$47.200$$

Que el banco pague una tasa del 18 % anual, quiere decir que por cada 100 pesos que se depositen pagará 18 pesos adicionales en un año en concepto de intereses. Entonces los \$40.000 depositados en un plazo fijo a esta tasa de interés, nos darían al año siguiente intereses por \$7.200, que permitirían que tengamos en ese momento \$47.200 en total.

Formulen preguntas para que los estudiantes reflexionen sobre los siguientes puntos: *¿Es lo mismo que nos paguen \$10.000 hoy a que nos paguen esos \$10.000 pesos dentro de un año si existe inflación? Si existe inflación en el transcurso de ese año, los \$10.000 de hoy ¿nos permitirán comprar mayor, menor o igual cantidad de bienes y servicios que los \$10.000 dentro de un año?*

También uno debe preguntarse cuál es el valor actual de las 12 cuotas de \$1.000 que figuran en la opción 2, considerando el efecto de la inflación.

Supongamos que la inflación mensual de la economía es del 1 %. Esto quiere decir que los precios crecen un 1 % mes a mes durante el año que realizaremos el pago de las cuotas que figuran en la opción 2. En ese sentido, cada pago de \$1.000 pesos que se hace de un mes al otro, vale (o tiene un poder adquisitivo) un 1 % menor que el mes anterior. Si hacemos el cálculo del valor presente descontando



**Inflación:** El aumento sostenido y generalizado de los precios de los bienes y servicios que se venden en un país. Cuando hay inflación, el dinero pierde valor.

la tasa de inflación mensual que se espera durante el pago de esas doce cuotas tenemos que usar la siguiente fórmula:

$$\sum_{n=0}^{11} \frac{\$ 1.000}{(1 + 0,01)^n}$$

En este caso, el 0,01 que se incluye en el denominador corresponde a la tasa de inflación mensual del 1 % (1/100 = 0,01). De este modo, si cada pago se realiza a principios de mes, por lo que el primer pago no se desvaloriza, quedaría del siguiente modo:

Período	Cuota/Mes	Valor nominal de cada cuota (\$)	Valor presente (descontando la inflación esperada) (\$)	Inflación mensual (%)
0	1	1.000,00	1000,00	1
1	2	1.000,00	990,10	1
2	3	1.000,00	980,30	1
3	4	1.000,00	970,59	1
4	5	1.000,00	960,98	1
5	6	1.000,00	951,47	1
6	7	1.000,00	942,05	1
7	8	1.000,00	932,72	1
8	9	1.000,00	923,48	1
9	10	1.000,00	914,34	1
10	11	1.000,00	905,29	1
11	12	1.000,00	896,32	1
	Total	12.000,00	11.367,63	

Esto quiere decir que, si se descuenta la inflación esperada al pago de las 12 cuotas de \$1.000 pesos, el valor actual de esos pagos daría \$11.367,63.

Para calcular el valor actual descontando la inflación esperada de la **opción 3**, pueden seguir el mismo procedimiento que para la opción 2. Sin embargo, en la última de las opciones, los \$5.000 del pago inicial no se desvalorizarían, pero sí la primera cuota que se empezaría a pagar en el segundo mes.

**Precio “congelado”:** En una exposición dialogada, trabajen con sus estudiantes una metáfora habitual para explicar cómo “cubrirse” de la inflación. Es común decir que el precio se “congela”. ¿Qué se quiere significar con esa expresión? Según la RAE, una de las acepciones del término “congelar” es “Suspender temporalmente los aumentos de sueldos, salarios y precios”. En este caso, se suspende el aumento del precio del paquete que ofrece la agencia de turismo.

Expliquen que en este caso se está considerando el impacto de la inflación y que se puede calcular la incidencia de la inflación en los precios que se congelan. Para esto, al precio que pagan en la agencia le deben descontar la inflación prevista para este año.

Para conocer la inflación esperada, pueden consultar el Relevamiento de Expectativas de Mercado (REM) en el siguiente vínculo: [http://www.bcra.gov.ar/PublicacionesEstadisticas/Relevamiento\\_Expectativas\\_de\\_Mercado.asp](http://www.bcra.gov.ar/PublicacionesEstadisticas/Relevamiento_Expectativas_de_Mercado.asp)

**Misión del Banco Central de la República Argentina.** Su finalidad es promover, en la medida de sus facultades y en el marco de las políticas establecidas por el gobierno nacional, la estabilidad monetaria, la estabilidad financiera, el empleo y el desarrollo económico con equidad social.

Sus principales objetivos son:

- Velar por la estabilidad monetaria.
- Desarrollar el sistema financiero local.
- Fomentar la inclusión financiera y la modernización de los medios de pago.

Para conocer más sobre el Banco Central pueden visitar su sitio web: [www.bcra.gov.ar](http://www.bcra.gov.ar)



## Actividad de cierre

Es importante en esta etapa que acompañen a sus estudiantes para que revisen las decisiones tomadas grupalmente y los acuerdos alcanzados. Para finalizar este recorrido, les pueden solicitar que diseñen, por equipos, un pequeño boletín, diario de viaje, acta (dependerá del formato textual que más maneje el grupo) donde se resuma el acuerdo colectivo. Para ello, pueden entregar, a cada grupo, la siguiente Ficha de actividades.

### Objetivo: Documentar las decisiones del curso respecto del viaje de egresados.

1. Para integrar lo aprendido en el Recorrido 1, elaboren un documento grupal donde resuman lo trabajado y acordado por toda la clase.
  - Ustedes definen el formato. Algunas opciones son: un “Diario de viaje”, un boletín informativo, un acta, historietas, un video, una secuencia de fotos de lo trabajado con sus respectivos epígrafes que explican esas situaciones, etc.
  - Lo producido, si es un texto, un gráfico impreso, una historieta, etc., ubíquelo en un sector de la pared del curso a disposición de toda la clase. Si se trata de un recurso audiovisual, deberá estar disponible en algún medio de almacenamiento: CD, DVD o pendrive apto para consultarse en cualquier momento.
  - Deberán incluir, como mínimo, los siguientes temas:
    - Destino.
    - Fecha y duración del viaje.
    - Agencia seleccionada.
    - Costo total del paquete, número de cuotas y precio de cada una de ellas.
    - Componentes del paquete que se contrata.
2. Elijan desarrollar, de forma creativa, alguno de los siguientes conceptos financieros: tasa de interés, precio congelado, inflación, metas de inflación. Puede ser un video, fotografías, un lema con imágenes, etc. Para ampliar la información pueden consultar el artículo “Doce razones para temer la inflación” disponible en el siguiente vínculo: <https://goo.gl/YzXnds>.

3. Conclusiones y apreciaciones finales del grupo sobre lo trabajado en el Recorrido 1. Les ofrecemos las siguientes pistas para que evalúen la tarea realizada.

- ¿Les resultó interesante y útil lo aprendido en este recorrido?
- En el trabajo en equipo, ¿qué actitudes o conductas facilitaron la realización de las actividades? ¿Tuvieron dificultades? ¿Cómo piensan que pueden superarlas?

¿Qué opinan de la tarea de documentar lo aprendido? ¿Les parece una estrategia que pueden usar para otras tareas o proyectos?

Soliciten, a cada equipo de estudiantes que, una vez finalizados los trabajos, los ubiquen en algún sector del aula, por ejemplo, en la pared. Esta exposición permite no solo documentar lo aprendido sino socializarlo y usarlo para los recorridos siguientes como saberes previos.

Finalmente, dividan la clase en tres equipos: verde (cinco integrantes), azul (cinco integrantes) y rojo (el resto de la clase). Solicítenles que para iniciar el Recorrido 2 traigan algún objeto (cinta, visera, vinchas, etc.) que los identifique.



