
Propuestas pedagógicas Secundaria Básica

Itinerario pedagógico
para docentes.

Disciplinas: Artes
Visuales y Formación
Ética y Ciudadana.

¿Cuál es el futuro de la radio?

- [Programa completo](#)

Introducción

La radio es una de las compañías más queridas por varias generaciones que encontraron y aún encuentran en ella un medio de comunicación cercano y cálido. A 100 años de la primera emisión en Argentina, la radio presenta hoy nuevos formatos y tecnologías, manteniendo su capacidad para trasladarnos a otros lugares, para informarnos, entretenernos y emocionarnos.

A lo largo de este siglo, la radio fue ocupando un lugar central en la vida cotidiana de las argentinas y argentinos. ¿Pero cuál es ese lugar? ¿Qué tiene de especial si la comparamos con otros medios? y, ¿cómo podemos, desde la escuela, apropiarnos de la radio y hacernos escuchar a través de ella?

La radio no es una sola y su historia así lo demuestra. Su recorrido está atravesado por acontecimientos sociopolíticos en los que tuvo un papel principal. Además, la radio y la escuela tienen un vínculo muy fuerte que en la actualidad se profundiza. Siempre con la idea de la participación, construcción colectiva, y de llegar a todas y todos.

Quienes disfrutaron de la radio en épocas en las que no existía la tele cuentan que “veían” lo que pasaba en la radio como si lo tuvieran delante de sus ojos. Podían imaginarse los personajes, las situaciones, las caras, la disposición de las orquestas en los estudios. Al igual que hoy, lo imaginado era parte del “encanto y la magia de la radio”. La vida doméstica sucedía alrededor de la radio, y era ella la que acompañaba los horarios de las familias con sus programaciones. Noticias, radioteatros, orquestas en vivo, eventos deportivos, discursos memorables, acontecimientos históricos.

Según Carlos Ulanovsky, periodista, docente e historiador argentino, la radio “tiene una especie de ventaja comparativa importante que consiste en que el mensaje, que está hecho por una persona que uno no ve, a distancia, da la sensación al llegar al oído y a la cabeza de cada uno, que está dirigido a uno mismo”. Además de esto, por su naturaleza accesible, puede ser más audaz que el resto de los medios y realizarse sin grandes inversiones.

La relación entre la radio y la cultura desde la mirada de construcción de la ciudadanía puede hacerse a partir de las transformaciones que los medios introdujeron en el ámbito de lo público y lo privado.

Desde sus comienzos, la presencia de la radio en el hogar impactó en ambas esferas, estableciendo un intercambio de experiencias entre el interior de la vivienda y los lugares públicos. Este flujo de información poco a poco fue resignificando las prácticas y los discursos cotidianos. Lo doméstico y lo íntimo llegaron a formar parte de la cultura pública en la misma medida que los temas públicos ingresaban al hogar.

La historia de la radio

VIDEO

La radio, a través de su recorrido histórico, se descubre a sí misma como un actor social y político con capacidad para convocar y organizar a la sociedad civil. Resulta en un medio que propone a los ciudadanos y ciudadanas que encuentren en ella una forma de participación. Esto implica dar la palabra y crear sentidos individuales y colectivos.

Propuesta para el aula

Compartir relatos y experiencias en torno al consumo radial de las y los estudiantes a través de las siguientes preguntas:

- ¿Escuchan la radio? ¿Dónde lo hacen? ¿Por la calle, en casa, haciendo actividad física?
- ¿Escuchan podcast? Si es así, ¿qué diferencias encuentran con la lógica del formato radial?
- ¿Qué programas o emisoras de radio o podcast les gusta escuchar?
- ¿Prefieren escuchar música en la radio o programas más "hablados"? ¿Por qué?
- ¿Quiénes escuchan radio en casa? ¿Lo hacen solas, solos o con sus familias, amigas, amigos?
- ¿En qué soporte escuchan la radio? ¿Y los podcast?

Propuesta para el hogar

Hacer una breve encuesta acerca de la escucha de radio o podcast en el entorno social de cada estudiante (familia, amigas y amigos, vecinos y vecinas). Contrastar los resultados en clase buscando patrones basados en edad, género, soporte de escucha, etc.

Nombre	Edad	Vínculo	En qué soporte escucha radio/podcast	Qué formato de programa	A qué actividad asocia la escucha
(ejemplo) Miguel	68	Abuelo	Radio portátil a pilas	A.M.-noticias	Mientras cocina

En la actualidad, la radio ocupa un espacio propio, y ya no se piensa en comparación con la televisión. La radio tiene su propio ritmo informativo, la posibilidad de una escucha portátil, el acompañamiento, la diversión y la actualidad. Todas características que se mantienen un siglo después. Las nuevas tecnologías también cambiaron la manera de escuchar radio. A través de Internet un programa emitido en una localidad de nuestro país puede llegar con calidad y alta fidelidad a cualquier lugar del mundo, incluso puede escucharse de manera asincrónica.

La llegada de Internet cambió la manera de producir, emitir y recibir programas. La edición digital y la posibilidad de almacenar contenidos en Internet permiten una mayor oferta y que muchas personas sean capaces de producir contenidos. Del mismo modo, Internet contribuyó a una mayor interacción entre emisor y receptor. Además de que la radio puede escucharse hasta en un teléfono celular, con la nueva lógica de la navegación podemos “buscar” contenidos radiales y combinarlos, lo cual modifica nuestra relación de fidelidad con las emisoras.

Entrevista a Julio Moyano, profesor en historia de la comunicación

[VIDEO](#)

El radioteatro argentino

[VIDEO](#)

Uno de los géneros más queridos de la radio es el radioteatro. Al no tener componentes visuales, depende del diálogo, la música y los efectos de sonido para ayudar al oyente a imaginar las historias. Tuvo su auge entre 1920 y 1940, y fue tan grande la repercusión que muchos directores crearon su propia compañía teatral. Los personajes de los radioteatros eran estrellas.

El público esperaba que salieran de las salas para sacarse fotos y saludarlos.

El primer radioteatro seriado en Argentina fue "La caricia del lobo", de Francisco Mastandrea, al final de la década de 1920. En 1937 se realizó una versión de Tarzán, llamada "La voz de Tarzán", por Radio Porteña, con más de 50 sonidos originales inventados por Nicolás Catalana, pionero en efectos especiales en Argentina. Pero la década dorada del radioteatro sería la de 1940. En 1942 comenzó a emitirse en Radio El Mundo "Los Pérez García", uno de los más importantes y famosos. Los y las oyentes se identificaban con alguno de los miembros de la familia, o la veían como una familia común a la que estaban acostumbrados.

El programa comenzaba siempre con la misma frase seguida de una llamada de teléfono que decía: "Sí, amigos, esta es la casa de Los Pérez García". Además repetían incansablemente una frase que ha hecho historia y que quedó para siempre fijada en la cultura popular: "tenés más problemas que los Pérez García". Otro radioteatro muy conocido fue el llamado "¡Qué Pareja!", que estuvo en el aire durante 22 años consecutivos. Se trataba de un programa humorístico al que le ponían voces Blanquita Santos y Héctor Mestelli como protagonistas, con relatos de Jorge Paz. Pero una de las grandes figuras de la historia de los radioteatros fue la gran Niní Marshall. Había nacido con el nombre de Marina Esther Traverso. Fue actriz, guionista y comediente, y creó personajes inolvidables. Tenía un lenguaje propio y personal, que era a la vez cómico y con mucho contenido. Uno de sus personajes más famosos fue Catita, que llegó a ser censurada por "deformar el idioma".

Radios escolares

VIDEO

Hasta aquí hicimos un recorrido por la historia de la radio en Argentina, pasando por sus voces, sus formatos y sus hitos. Pero, como dijimos, la radio también es muy importante como herramienta pedagógica. Así aparecen las radios escolares. Algunas de ellas transmiten por antena de frecuencia modulada (las FM), otras lo hacen por *streaming* (vía internet), o en forma interna en patios o pasillos. También hay instituciones educativas que tienen experiencias con talleres o propuestas sonoras que difunden en otras radios.

Además de ser un medio de comunicación y expresión, las radios escolares también son una herramienta que les permite a las y los estudiantes transitar sus aprendizajes de una manera diferente e innovadora. Se proponen como un espacio para la participación, la expresión de las culturas juveniles y el intercambio entre la escuela y la comunidad.

En este sentido, las tecnologías de la información y de la comunicación son muy importantes para comunicarnos y relacionarnos. Los medios de comunicación constituyen un gran universo cultural que produce sentidos. Y la escuela debe conocer y promover un uso crítico de esos medios, porque la educación entiende a la comunicación como un derecho y a la información como un bien social. Por eso la radio en la escuela es un recurso potente para mejorar la relación de las y los jóvenes con el conocimiento y con la escuela, de las y los docentes con los jóvenes y de la escuela con la comunidad. Dicho de otro modo, la radio puede transformar la escuela si la escuela quiere abrir los espacios para que eso suceda. La radio puede ayudar a construir entornos de trabajo más plurales y colaborativos.

Algo muy importante a tener en cuenta es que cuando se trabaja con la radio la producción nunca es individual. El producto no es mérito de una persona sino de todas y todos. Cada persona hace un aporte fundamental para que esa producción exista. Esta construcción colectiva es lo más valioso del trabajo en la radio, y en la escuela es más notorio aún. Si decimos que una radio es, ante todo, un medio de comunicación, una radio escolar suma la idea de ser un espacio en el que sucede el aprendizaje. Entonces, ¿qué temas o proyectos se pueden abordar en las radios escolares?

Propuesta para el aula

Se propone que las y los estudiantes respondan las siguientes preguntas como punto de partida para abordar un proyecto radial.

- ¿Estuviste alguna vez en un estudio de radio?
- ¿Hay algún proyecto de radio en tu escuela?
- ¿Qué te gustaría hacer si participaras de un programa de radio?

De acuerdo a las respuestas obtenidas se propone que las y los estudiantes planifiquen en pequeños grupos y por escrito un programa de radio, respondiendo las siguientes preguntas:

- Nombre del programa:
- Formato (musical, periodístico, deportivo, de humor, etc):
- Horario y frecuencia de emisión:
- Rol de cada integrante del grupo (conducción, producción, sonido y musicalización, columnista, etc):
- Música: (canciones que pasarían o estilo musical de la radio, tema/cortina musical que le dé identidad al programa).
- Segmentos:
- Otros detalles, comentarios o ideas

Propuesta para el hogar

Grabar en audio la presentación de un programa de radio inventado que dé cuenta del formato del programa, del público al que está dirigido y de las temáticas que aborda. Puede ser un programa de música, uno deportivo, un radioteatro, uno de noticias, o lo que cada estudiante desee hacer. La idea es que puedan mostrar en no más de tres minutos la "identidad" del programa y el contenido que abordará. Debe ser atractivo para las y los destinatarios, es decir, ique se queden con ganas de seguir escuchándolo!

Se sugiere que puedan compartir en grupo sus presentaciones y contar el por qué de sus elecciones. En el aula se puede habilitar el espacio para que las compañeras y compañeros hagan sugerencias y aportes a la propuesta. ¿Aparecieron programas similares o intereses en común?

Las radios comunitarias cuentan con algunos antecedentes en emisiones de radio clandestinas en los años 70 en Córdoba y, en plena dictadura, en radios que interfirieron la televisión con proclamas contra los militares mientras pasaban partidos del mundial 78. Ya en democracia, entre 1984 y 1987 surgieron experiencias de radios de muy baja potencia, con transmisiones irregulares y la mayoría de las veces sin permisos.

Las primeras radios comunitarias que lograron emitir programaciones con horarios de corrido de lunes a domingo surgieron en 1987. Fue a partir de ese año que surgieron muchas emisoras que transmitían, aunque no contaban con los papeles exigidos por el decreto/ley de radiodifusión que dejó el gobierno de facto. Desde los medios hegemónicos se las denominó "piratas" o "truchas".

En medio de esa explosión aparecieron otras radios, medios de comunicación que también eran proyectos políticos-culturales que habían sido creados con el objetivo de contar con una voz pública que diera cuenta de otras miradas que no tenían aire en los medios tradicionales. Se proponían democratizar la comunicación para democratizar la sociedad. En oposición al nombre estigmatizante que recibieron desde los grandes medios se llamaron a sí mismas radios comunitarias, populares y alternativas.

Los años 90 fueron de políticas neoliberales y de empobrecimiento de los sectores populares. Así, estas radios tuvieron que adoptar un lugar de resistencia. Empezaron a organizarse en redes nacionales e internacionales para compartir producciones y noticias. Y empezaron una lucha que tendría como resultado, casi dos décadas después, en el año 2009, la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, en la que por primera vez se reconoció la legalidad de los medios audiovisuales sin fines de lucro.

Hay que dejar en claro que estas radios comunitarias y alternativas no se definen por su potencia o por contar o no contar con pautas publicitarias. En todo caso se definen por representar proyectos ligados a luchas y reivindicaciones de grupos y movimientos diversos, generalmente excluidos de los medios hegemónicos. Son medios de gestión social sin fines de lucro, en su mayoría organizados en cooperativas, asociaciones civiles y mutuales que se gestionan con prácticas participativas.

Algunas de esas radios produjeron hitos en la radiofonía argentina: "Paj Sachama" se llama la primera radio en el país en transmitir con energía solar en el monte de Santiago del Estero; "La Colifata" fue la primera en salir al aire desde un centro de salud mental con programas realizados por internos; en "La Tribu" se produjo un podcast por primera vez en el país. Son innumerables los ejemplos de radios comunitarias que marcaron un camino luego recorrido por medios públicos o comerciales.

Además, estas radios se distinguen por la diversidad y el pluralismo que aportan al mapa de medios. Hay radios campesinas como la red que fundó el Movimiento Campesino de Santiago del Estero, que cuenta con 6 emisoras al aire; hay radios sindicales, como puede ser SubteRadio de las y los trabajadores del subte. Por su parte, los pueblo originarios cuentan con 40 radios en 14 provincias. "Radio Braille", en Santa Fe, trabaja con personas ciegas. Y radios gestionadas por estudiantes como "Radio Revés" de Córdoba.

Las radios comunitarias son parte de la historia y del presente de la radio, y sin duda también del futuro. Crean nuevos modos de interpelar a las audiencias además de seguidores y oyentes que toman un rol activo frente a los medios de comunicación. Por eso, el desafío es seguir consolidándose y sumar nuevos espacios.

Propuesta para el aula

Realizar un radioteatro en la escuela a partir de los pasos sugeridos en el tutorial. La idea es que la/el docente acompañe este proceso grupal y de lugar a que surja un proceso creativo que no esté necesariamente atado a un contenido académico en especial.

[VIDEO](#) Pasos para realizar un radioteatro

Propuesta para el hogar

Crear avisos comunitarios, noticias y jingles comerciales que puedan agregarse a la emisión del radioteatro diseñado en el aula. Sugerimos que primero los escriban e imaginen su sonoridad. Luego, de ser posible, se propone que los graben con sus celulares a modo de "demo".

Para seguir trabajando

A continuación se comparten dos fragmentos o recortes del programa con los que se puede seguir trabajando. El primero es un breve relato de la radiofonía nacional y el segundo aporta una entrevista a la locutora Natalia Alonso de Armiño, quien hace un aporte sobre el programa de Radio Chubut "El poblador Rural".

VIDEO Breve relato de la radiofonía nacional

VIDEO Charla sobre el programa de Radio Chubut "El poblador rural"

Además se agregan dos recursos de Educ.ar para indagar sobre la radio y las experiencias escolares:

- <https://www.educ.ar/recursos/131831/podcasts-sobre-la-historia-oral-de-los-alumnos-de-la-ort>
- <https://www.educ.ar/recursos/130428/la-radio-actividades>

Compartimos tutoriales para aprender a utilizar ZaraRadio, un programa gratuito diseñado para automatizar emisiones de radio:

- <https://www.educ.ar/recursos/129440/como-utilizar-zararadio-primera-parte>
- <https://www.educ.ar/recursos/129441/como-utilizar-zararadio-segunda-parte>

Frente al desafío de sostener la continuidad pedagógica el Ministerio de Educación de la Nación ideó Seguimos Educando, una propuesta que incluye materiales escritos, programas de televisión y programas de radio con alcance a todo el país y con el objetivo de acompañar a todas y todos los docentes en la tarea de enseñar en la no presencialidad. Durante todo el año 2020 se emitió por la TV Pública, los canales Pakapaka y Encuentro con una programación diaria y por más de 180 radios de todo el país.

Las propuestas pedagógicas sugeridas en estos documentos tienen por propósito brindar recursos que acompañen el uso de los contenidos audiovisuales producidos en Seguimos Educando. Son orientaciones y aportes para las planificaciones de las profesoras y los profesores. Los videos, notas periodísticas o páginas de internet son sólo sugerencias para ampliar la mirada y profundizar el trabajo. Pueden utilizarse en caso de que las y los estudiantes cuenten con conectividad o para que el/la docente les facilite su uso, en caso de considerarlo pertinente.